BEAU MONDE STYLE

NR. 5 (172) • SEPT—OCT 2017 • 9,99 LEI

05 >
5 948364 180639

CRISTINA ICH
DESPRE INSTAGRAM ȘI ALȚI DEMONI

BOLD BEAUTY
NOUA DEFINIȚIE A REBELIUNII

SURPRIZĂ!
TENUL TĂU ADORĂ TOAMNA

THE BIG fashion ISSUE

LANCÔME
PARIS
La vie est belle
L' ÉCLAT
The new Eau de Parfum*

*Noua Apă de Parfum

SEPTEMBRIE—OCTOMBRIE 2017

#goals

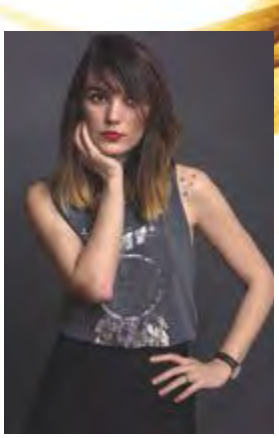


FOTO: RADU SINIȘTEANU

E foarte mult negru în ținuta din fotografia mea (și în întreaga mea garderobă, ca să fiu sinceră), dar asta nu mă împiedică să apreciez noul maximalism pe care-l văd defilând în majoritatea prezentărilor de modă pentru noul sezon. Într-o perioadă relativ scurtă de timp, titanii industriei de fashion au reînviat ciudățeniile stilistice *(hello, plastic is fantastic,* pene de struț, paiete cosmice și vinil sângeriu), buna dispoziție și individualitatea și au făcut-o într-o vreme când chiar, *chiar* aveam nevoie să ni se distragă atenția cu ceva, orice.

p. 72

p. 43

Și, deși la prima vedere ținutele de designer pot părea o ecuație cu prea multe necunoscute pentru omul de rând – la o adică, nu poți deveni astronauta șic din familia Chanel sau o divă pasionată de folclor à la Alexander McQueen fără să-ți dai peste cap întreaga garderobă, nu-i așa? Ba poți, pentru că adevărata bucurie în tot acest mix excentric de individualitate e că aproape niciun designer nu (mai) împinge ideea de „total look" audienței sale (slavă Domnului!), ci creează piese fabuloase prin ele însele, care pot fi dezbinate și reinterpretate în miriade de feluri. Și chiar dacă poate că nu vei arăta niciodată ca în Matrix-ul postmodern al lui Saint Laurent, asta nu înseamnă că nu poți, într-un mod care e al tău 100%, să ai un pic din această tipologie în garderoba ta, fie doar pentru sezonul acesta, fie pentru totdeauna. Pentru că – și aici îți vorbește femeia care încearcă să fie responsabilă și înțelege că mai sunt și rate la bancă de plătit, nu doar poșete Cèline – vorbim de haine create să fie mai presus de trenduri efemere, haine care concurează la titulatura de opere de artă menite să fie iubite și purtate sezon după sezon, fără excepție. Le-am analizat pe toate cu grijă și, recunoaștem, cu multă satisfacție, și ți-am pregătit, sperăm noi, unul din cele mai complete ghiduri de stil (și frumusețe!) pentru sezonul rece.

p. 32

Și cum pe lângă modă mai avem o „plăcere vinovată", Instagram-ul, ne-am gândit să le îmbinăm într-un pictorial de multe grade Celsius cu *#instafamous* Cristina Ich, pe care-l găsești, alături de un interviu candid, la pagina 56. În concluzie, pentru că tot suntem la capitolul online, trebuie să-ți mai dau o veste bună: de acum ne vedem și pe site-ul *beaumonde.ro,* unde te aștept cu prăjituri jurnalistice, știri proaspăt scoase din cuptor și doze considerabile de... modă și frumusețe, evident. Până una-alta, te las să răsfoiești ediția asta, ai multe notițe de luat și mult *shopping* de făcut. Ce fainâ-i toamna, nu-i așa? Parcă nici nu te mai deranjează că plouă când există trenciul ăla bleu ciel de la Nina Ricci, din piele întoarsă, care abia așteaptă să-ți întregească garderoba.

p. 41

p. 52

Roxana Dobrița

Scrie-mi pe roxana.dobrita@burda.ro
Urmărește-mă pe Instagram: @roxanadobritza

STOP
EFECTELOR POLUĂRII ASUPRA TENULUI

INOVAȚIE*
EXTRACT SUPER CONCENTRAT DE APHLOIA
CU ROL DETOXIFIANT

Rezultate imediate: Ten oxigenat, aspect odihnit și luminos.

PESTE 93% INGREDIENTE DE ORIGINE NATURALĂ
FĂRĂ ULEIURI MINERALE - FĂRĂ SILICON - FĂRĂ PARABENI

*la Yves rocher

YVES ROCHER
FRANCE

BEAU MONDE STYLE

REDACTOR-ȘEF
Roxana Dobriță
roxana.dobrita@burda.ro
ART DIRECTOR
Andrei Ion
BEAUTY EDITOR
Mădălina Ionescu
madalina.ionescu@burda.ro

COLABORATORI
FASHION EDITOR
Daria Georgescu
REDACTORI
Gabriela Militaru, Oana D. Botezatu
FOTOGRAFI
Oltin Dogaru, Roxana Enache, Călin Andreescu
EDITOR FOTO
Andreea Drugea
CORECTOR
Anca Popescu

BurdaInternational RO

General Director
Sandrin Apostoloiu
Editorial Director
Susana Pletea
Publisher
Daniel Secărea
Group Advertising Director
Florentina Păuna-Laudă
Advertising Sales Manager
Simona Măneanu
Marketing Manager
Alina Gavrilă

Pre-press:
Doru Bene

Distribuție:
Burda România, distrib@burda.ro

Tipărit la Infopress Group S.A, www.infopress.ro

Abonamente
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87;
abonamente@burda.ro

INTERNATIONAL AD SALES REPRESENTATIVES
ITALIA
Mariolina Siclari
mariolina.siclari@burda-vsg.it
GERMANIA
Vanessa von Minckwitz
vanessa.vonminckwitz@burda.com
Michael Neuwirth
michael.neuwirth@burda.com
AUSTRIA
Christina Bresler
christina.bresler@burda.com
ELVEȚIA
Goran Vukota
goran.vukota@burda.com
FRANȚA/LUXEMBURG
Marion Badolle-Feick
marion.badolle-feick@burda.com
MAREA BRITANIE/IRLANDA
Jeannine Soeldner
jeannine.soeldner@burda.com
SUA/CANADA/MEXIC
Salvatore Zammuto
salvatore.zammuto@burda.com

BEAU MONDE este o publicație a Burda România, ISSN 1583-655X
Adresa redacției: Bd. Decebal nr. 25-29, Olympia Tower, Sector 3, București, OP 77, CP 209
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87

© Copyright Burda România
Reproducerea integrală sau parțială a textelor sau ilustrațiilor din revista BEAU MONDE este posibilă numai cu acordul prealabil scris al Burda România. Burda România este membră BRAT. Publicație auditată de BRAT în perioada noiembrie 2015 - mai 2017.

BEAU MONDE

SUMAR SEPTEMBRIE—OCTOMBRIE 2017

Style Spy

17 **The Moment:** Statement socks
18 **The Designer:** Vetements

19 **The Girl:** Adwoa Aboah
20 **The Trend:** Exxagerated sleeves
22 **Instant Style:** Ce porți acum
24 **Must-Have:** Cămașa bleu în dungi
25 **Pantofii care ne plac:** Combat boots
26 **Smart Shopping:** Piese hot la prețuri de invidiat
27 **#lustlist:** Accente western

Beauty

48 **Beauty File:** Când cinematografia influențează frumusețea
50 **Beauty How To:** 10 Ways to... Îngrijire completă de toamnă
52 **Beauty Talk:** Sânziana Negru
56 **Beauty Expert:** Adina Vlad
57 **#lustlist:** Știri fresh din lumea frumuseții
58 **Notes from the Beauty Desk:** Recomandările beauty editorului
59 **Beauty DIY:** Sprâncenele, de-a fir a păr

Fashion

62 **Cover Story:** Ich Liebe Ich
72 **Editorial fashion:** Autumn Games
82 **Editorial beauty:** Striking Tribal

Lifestyle

89 **Despre oameni și tatuaje:** Arta pe piele și poveștile din spatele ei
92 **Culture Mix:** Filme, cărți, seriale și muzică

Rubrici permanente

04 **Editor's letter**
08 **Cover Girl Favorites**
11 **The BUZZ:** Ce s-a întâmplat cool și demn de menționat în perioada asta
31 **Dosar modă:** Trendurile esențiale ale toamnei
45 **Dosar frumusețe:** Cele mai noi tendințe de beauty direct de pe podium
98 **Horoscop:** Ce spun astrele

Pe copertă

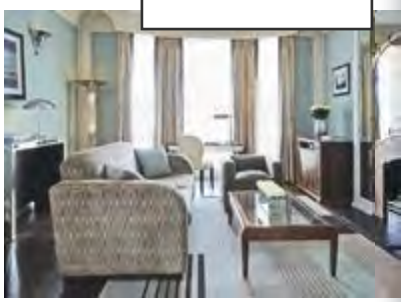
CRISTINA ICH
Fotografiată de Oltin Dogaru
STILIST Daria Georgescu
Cristina poartă:
Top Murmur, murmurstore.com, 450 lei;
Palton Elisabetta Franchi, Icon, 2.300 lei;
Inel Bon Bijou, bon-bijou.com, 200 lei
MAKE-UP Ioana Stratulat/Beauty District
HAIRSTYLING George Cozma

p. 8
p. 58
p. 26
p. 23
p. 23
p. 24
p. 43
p. 57
p. 14
p. 15
p. 92
p. 22
p. 36
p. 22
p. 56
p. 25
p. 19
p. 18
p. 12
p. 95
p. 27

cover style
FAVORITES

RUJUL PREFERAT...
Toate rujurile de la L'Oréal pe roșu

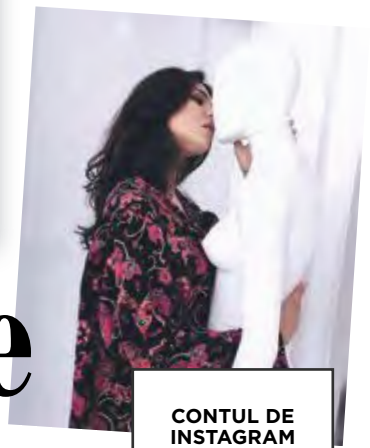
HOTELUL DE VIS....
Claridges London



MÂNCAREA PREFERATĂ...
Mediteraneană/ Bucătăria italiană

PENTRU OCHI PREFER...
Tușul negru

CÂND VREAU SĂ FAC SHOPPING MERG LA...
Florența



CONTUL DE INSTAGRAM PREFERAT...
Al meu, normal :)

STYLE ICON...
Jane Birkin

JEANȘII DIN CARE NU IES...
Vetements

ESENȚIAL PENTRU PĂR...
Masca hrănitoare

CEL MAI DES MĂ ÎNCALȚ ÎN...
Botine

FARDUL DE OBRAZ PREFERAT...
Toate nuanțele de bronz de la Bobby Brown

MELODIA CARE MĂ TRIMITE INSTANTANEU PE RINGUL DE DANS...
Des-pa-ci-to

FOTO: OLTIN DOGARU, THINKSTOCK, GULIVER/GETTY IMAGES, INSTAGRAM, PR

BEAUMONDE.RO

MODĂ . FRUMUSEȚE . LIFESTYLE

NOUA TA DESTINAȚIE
ONLINE

pentru informații relevante, știri de ultimă oră, sfaturi de stil și frumusețe și multe altele!

1. FRESH & NEW!
Tendințe esențiale pentru noul sezon – Ce cumperi&Cum porți

2. MENOCORE
Noul trend de modă pe care îl urmărești fără să-ți dai seama

3. HAIRSTYLE REFRESH!
Coafurile, culorile și produsele de îngrijire a părului care ne-au atras atenția

4. CELE MAI RECENTE
trenduri, produse și lansări în materie de frumusețe

BeauMondeStyle
Apasă butonul de *like* pentru a afla cele mai proaspete știri din modă, frumusețe, lifestyle și cultură, dar și cele mai interesante știri cu și despre vedetele tale preferate.

@beaumonderomania
Urmărește-ne pentru a-ți lua doza zilnică de inspirație și pentru a surprinde momente *behind the scenes* cu noile proiecte ale redacției.

SoNoRo Conac

HOTSPOT CULTURAL BRD

aprilie-septembrie 2017

PALATUL CULTURII DIN IAȘI • CASTELUL KALNOKY DE LA MICLOȘOARA • CASTELUL DANIEL DE LA TĂLIȘOARA • BISERICA FORTIFICATĂ DE LA CINCȘOR • CARUL CU BERE BUCUREȘTI • CONACUL MARGHILOMAN DIN BUZĂU • CASTELUL STURDZA DE LA MICLĂUȘENI CONACUL NEAMȚU DE LA OLARI • CONACUL ALEXANDRU MARGHILOMAN DE LA HAGIEȘTI • PALATUL MARINCU - MUZEUL DE ARTĂ DIN CALAFAT • MUZEUL NAȚIONAL "GEORGE ENESCU", SECȚIA "DUMITRU ȘI ALICE ROSETTI TEȘCANU - GEORGE ENESCU" DIN TESCANI PALATUL BRÂNCOVENESC DE LA POTLOGI • ȘCOALA CENTRALĂ BUCUREȘTI • CONACUL DE LA OTOMANI • CEATEA DIN ORADEA VILA OROMOLU BUCUREȘTI

Sponsor principal BRD GROUPE SOCIETE GENERALE

Partener principal IQOS

Parteneri

Cu sprijinul

SoNoRo is proud member of EFA and part of EFFE Label.

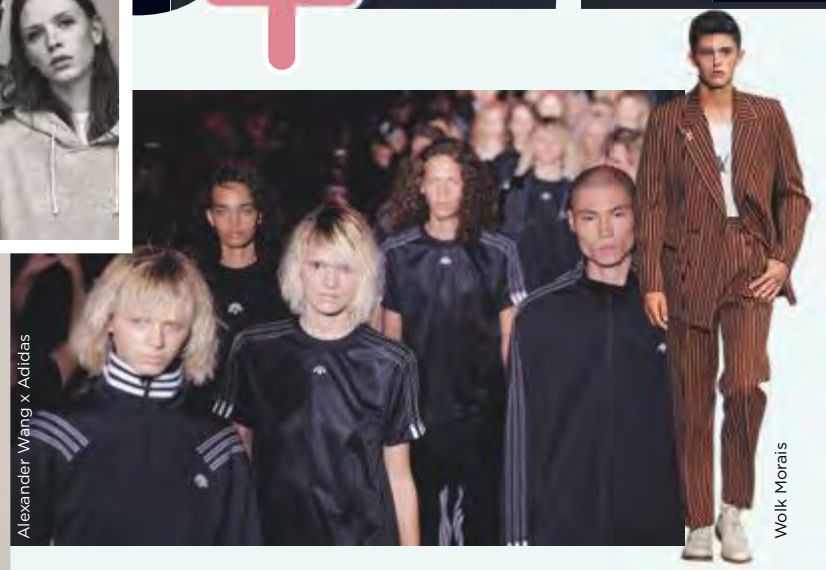
Parteneri media

www.sonoro.ro

the BUZZ

H&M

Zara


Alexander Wang x Adidas

Wolk Morais

Gender Neutral

Calvin Klein

Wolk Morais

Designerii promovează stilul androgin de ceva vreme deja. Pentru colecția de primăvară/vară 2017, Rachel Comey a îmbrăcat toți băieții în ținute unisex; Raf Simons ne-a făcut să vedem dublu în timpul prezentării pentru toamnă/iarnă Calvin Klein, trimițând băieții și fetele în ținute create în oglindă, în vreme ce Wolk Morais a îmbrăcat modelele în exact același costum (plus/minus câțiva nasturi). Stilul *gender-neutral* câștigă, deci, tot mai mult teren, și chestia asta se vede și în colecțiile *high street,* nu doar pe podiumuri. H&M are o secțiune dedicată pe site, Zara și-a lansat în martie prima linie unisex, brandul de denim AGOLDE și-a lansat recent colecția creată în colaborare cu A$AP Ferg – și conține doar *item*-uri *gender-neutral,* iar cea mai recentă linie realizată de Alexander Wang pentru Adidas prezintă doar stiluri unisex. Ce zici, ești gata să împarți *dressing*-ul cu iubitul tău?

PAGINI REALIZATE DE **ROXANA DOBRIȚĂ**

Rachel Comey

Calvin Klein

FOTO: PR, IMAXTREE

3 BRANDURI CARE NE-AU ATRAS ATENȚIA LA

SĂPTĂMÂNA MODEI DE LA COPENHAGA

Scandinavia e faimoasă pentru estetica minimalistă, dar designerii de la Copehanga au un *vibe* diferit – îmbrățișează culoarea și imprimeurile, abordând moda cu pragmatism și umor. După cum remarca un stilist, „Danemarca e ca Italia Scandinaviei".

GANNI

În opt ani, Ditte și Nikolaj Reffstrup, soț și soție, au transformat un *modest shop* specializat în cașmir într-unul dintre cele mai renumite branduri de modă daneze, iubite pentru rochiile cu imprimeu floral, tricourile imprimate și tricotajele colorate. Influenceri precum Pernille Teisbaek și Pandora Sykes le poartă hainele, în timp ce jucători de prima ligă precum MyTheresa și Net-a-Porter le vând, cel din urmă lansând în luna mai o colecție capsulă în colaborare cu Ganni.

BAUM UND PFERDGARTEN

Designerii Rikke Baumgarten și Helle Hestehave s-au inspirat din moda californiană a faimosului cartier Silver Lake din L.A., cu al său mix eclectic de stiluri și culturi, infuzând colecția pentru primăvară/vară 2018 cu elemente *sporty-casual,* dar și cu multă feminitate lejeră, clasică. Ne plac rochiile *baby doll,* din bumbac gros, și cele cu imprimeu floral și volane care ating glezna.

SAKS POTTS

Povestea lui Saks Potts începe cu un palton. La 20 de ani, Cathrine Saks și Barbara Potts, cele două fondatoare, prietene de când erau la grădiniță, au creat câteva paltoane din blană în combinații dulci de culoare, precum maronul deschis, rozul-bomboană și verdele-fistic, acestea devenind instant vedete în *street style.* Sezonul acesta ne-au atras atenția cu trenciul din piele albă, cu guler și manșete din blană în culoarea mentei, și jacheta stil anii șaizeci, în carouri alb cu roz.

Michael Kors

MODEL BEHAVIOR

Ce mai face Ashley Graham? În momentul acesta, tocmai a terminat de fotografiat colecția de toamnă a brandului de lenjerie intimă Addition Elle. E al 15-lea sezon în care colaborează cu ei (idila dintre Ashley și Addition Elle a început când ea avea 16 ani). De atunci, și-a creat propria colecție de lenjerie și a jucat un rol major în transformarea industriei de modeling – făcând-o mai diversă și mai inclusivă. „Mereu am fost diferită – prea vocală, prea pasională", spune Graham. „Vreau să mă implic în proiecte menite pentru femeia care nu se încadrează în tipare pentru că știu exact ce simte." Zilele astea, pe Ashley n-o mai deranjează nici să fie numită un model de urmat. „Când vin fete de 20, 30 de ani la mine și-mi spun că au mai multă încredere în ele datorită mie, mă simt absolut minunat." Când s-a mai simțit minunat? Când a apărut pe podium, în cadrul colecției de toamnă/iarnă 2017 Michael Kors, la Săptămâna Modei de la New York. „Michael a făcut un pas important. Creează îmbrăcăminte *plus-size* de multă vreme, dar nu a avut niciodată un model *plus-size* pe podium." Are doar 29 de ani, dar a făcut deja atât de multe (seminarul TEDTalk și volumul de memorii recent publicat sunt doar două dintre ele). Uneori, mărturisește ea, e absolut șocată când își dă seama că are parte de scenariul ăla de film în care „visele chiar se transformă în realitate".

FOTO: PR, IMAXTREE

TREND ALERT

CHIC RAIN GEAR

Pe la sfârșitul anilor 1800, când Oscar Wilde spunea că „discuțiile despre vreme sunt ultimul refugiu al celor lipsiți de imaginație”, încălzirea globală nu era în peisaj. Zilele astea, când Polul Nord se topește văzând cu ochii și vremea se schimbă mai ceva ca șosetele, e chiar cool să vorbești despre vreme. Și mai cool e să te îmbraci potrivit acesteia, mulți designeri, în colecțiile de iarnă 2017, concentrându-se pe latura funcțională a hainelor.

Raf Simons a pus plastic transparent peste câteva din paltoanele din colecția de toamnă Calvin Klein, iar în cea de primăvară 2018, modelele au apărut pe podium cu pălării cu boruri largi, bocanci de ploaie, trenciuri supradimensionate și umbrele de toate culorile.

Phoebe Philo a populat colecția Cèline cu mai multe variațiuni ale paltonului de ploaie, iar Assembly New York a combinat elementele *waterproof* în feluri neconvenționale: un model își purta parka transparentă pe sub topul *off-the-shoulder.*

Trendul a fost emulat și în materie de street style, dar mai mult de… nevoie. În vreme ce unele fashioniste pur și simplu s-au prefăcut că ploaia nu există – pasionații de modă nu sunt chiar recunoscuți pentru că pun prioritate pe confort – altele și-au creat outfit-uri potrivite, ba chiar șic (umbrele stilizate, paltoane *waterproof* asimetrice, botine cool). Hai că toamna asta așteptăm precipitațiile cu… anticipație!

FOTO: IMAXTREE

Clueless

Lara Flynn Boyle

Fenty Puma

Tory Burch

Jodie Foster

BACK TO SCHOOL

Cine are chef să se reîntoarcă pe băncile școlii? Noi da, atâta timp cât nu trebuie să înfruntăm catalogul, ci doar să purtăm uniforma, în variantele reinterpretate de designeri pentru sezonul de toamnă-iarnă. Șic de nota 10 cu felicitări!

Emma Watson

Public School

t.A.T.u

Twiggy

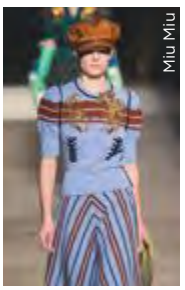
Delpozo

FOTO: PR, IMAXTREE

BLUE CRUSH

Sezonul acesta, brandul Italian heritage Max Mara i-a spus *buongiorno* lui Woolmark, autoritatea globală în materie de lână, creând o colecție de „denim” făcut din – ai ghicit – lână. Folosind merinos luxos de origine australiană, casa de modă a putut recrea țesătura și look-ul jeanșilor din bumbac, aducându-i în plus finețea și căldura lânei. Materialul hibrid a fost folosit pentru a crea sacouri la două rânduri de nasturi, pantaloni plisați și rochii în formă de cocon. Denimul nu mai e doar pentru ținute casual.

Christian Dior



Miu Miu

STYLE ICON
Bonnie Parker

Când Bonnie Parker, sau Bonnie din *Bonnie & Clyde*, a purtat bereta aia în dimineața fatidică din 1933, nu știa cât de mult va influența chestia asta lumea modei. Dar, grație, în parte, filmului din 1967, unde Bonnie a fost interpretată de Faye Dunaway, aceasta face acum parte din folclorul universal – o tipă tare, simbol al rebeliunii – dar și din trupa de modele inspirationale pentru lumea modei. La 50 de ani de la apariția filmului și 83 de ani de la moartea sa, bereta, puloverul din tricot și eșarfa sunt doar trei dintre elementele preferate de Bonnie din care s-au inspirat designerii (Dior, Calvin Klein, Hermès și Miu Miu) pentru sezonul de toamnă-iarnă.

REACȚIE ÎN LANȚ

Dacă investești în bijuterii pentru a-ți armoniza ținutele, dă o șansă colecției Remix de la Swarovski. Create cu clipsuri magnetice inovative, care leagă fiecare bucată de cristal, îți permit să-ți creezi coliere/brățări/*chokere* customizate. Inteligent, nu?

PINKO LADIES

Mixând *item*-uri clasice sofisticate cu piese *edgy-glam,* cu un *vibe* rock, semnătura Pinko pentru sezonul de toamnă-iarnă este una care atrage instant atenția. Ne plac mult siluetele supradimensionate, mai ales că sunt infuzate cu un aer romantic, foarte feminin. Iarna nu a arătat niciodată atât de bine!

FOTO: PR, IMAXTREE

Suntem mulţi, suntem puternici, suntem relevanţi. Bine aţi venit în societatea noastră secretă ghidată de valori şi loială autenticităţii. Nu avem un cod secret, nu avem un anumit look, dar avem o dorinţă de acceptare, educare şi înţelegere a tuturor celor care susţin designul românesc.

FINLANDIA VODKA OF FINLAND · MEGA IMAGE · PRIVILEG · AQUA CARPATICA · THE CLIQUE · BAZAAR

The Moment

Statement Socks

Șosetele fac orice ținută mai cool. Nu ne crezi? Uită-te în jur. Sunt peste tot. În picioarele Rihannei. În picioarele lui Kendall Jenner. În picioarele Leandrei Medine. În aproape toate colecțiile Resort 2018. Ne-au atras atenția variantele cu dungi propuse de Thom Browne, pentru că piperează exact cât trebuie linia feminină, inspirată din tenis, a brandului. Poartă-le cu o pereche de teniși transparenți, pantofi oxford sau botine scurte.

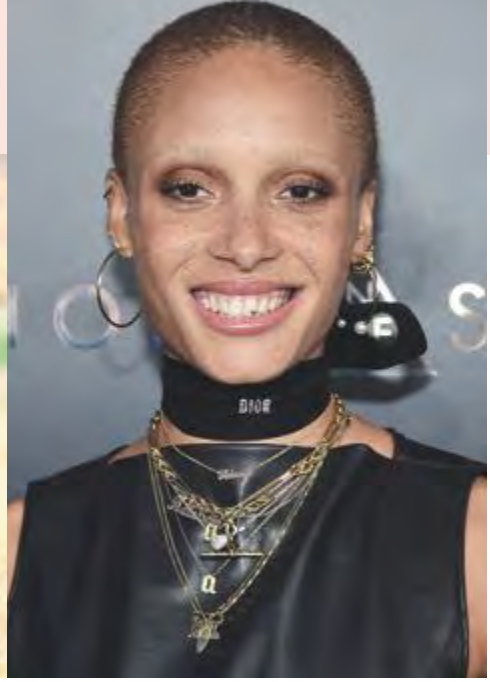
FOTO: PR (THOM BROWNE - RESORT 2018). TEXT: ROXANA DOBRIȚĂ

The Designer

Vetements

Niciun brand nu a stârnit vreodată la fel de multe controverse precum Vetements cu a sa estetică street, dominată de proporții exagerate. A reușit în numai câteva sezoane să devină unul dintre cele mai discutate nume ale industriei, iar vedetele și fashionistele se pare că nu se mai satură de el. Inspirate de cultura urbană și viața de zi cu zi, jeanșii cu petice, hanoracele supradimensionate, cizmele neon ce ating talia sau tricourile cu mâneci extra lungi, realizate întotdeauna în colaborare cu diverse branduri, precum Manolo Blahnik, Champion, Juicy Couture, Dr Martens, Levis, Comme des Garçons, Brioni și altele, au devenit must-have-uri, nu numai datorită vibe-ului cool pe care-l denotă, ci mai ales datorită versatilității lor.

FOTO: SPLASHNEWS, IMAXTREE



The Girl

Adwoa Aboah

Cu un stil raw și autentic, care a captat atenția încă de la primele sale apariții, modelul și actrița Adwoa Aboah reprezintă probabil cel mai bine noua revoluție beauty și este o inspirație constantă pentru femei. În afara jobului, unde a lucrat cu cele mai mari nume din industrie, militează prin contul său de Instagram Gurls Talk pentru solidaritate feminină, are o pasiune pentru politică și cultura londoneză și preferă să trateze moda ca pe o artă. Mixând întotdeauna designeri tineri și piese vintage cu personalitate, modelul britanic are mereu un aer rebel de care nu ne putem sătura.

FOTO: SPLASHNEWS, GULIVER/GETTY IMAGES

The Trend

Exxagerated Sleeves

De la Paris la New York, fashionistele și celebritățile au învățat să se descurce... fără mâini. Cum mânecile de dimensiuni XXL nu oferă altă posibilitate, iar trendul este unul ce promite să rămână în centrul atenției o perioadă destul de lungă de timp, funcționalitatea trece pe locul doi în favoarea factorului cool. Piese clasice precum trenciul, cămașa, hanoracul sau rochia capătă automat un upgrade printr-o formă exagerată a mânecii, lucru ce conferă siluetei o alură fluidă și extravagantă în același timp, asigurând un look modern și spectaculos.

FOTO: IMAXTREE

TRANSFORMĂ
FITNESSUL
ÎNTR-UN
OBICEI
CU 31 DE CLUBURI
ÎN ROMÂNIA
SUNTEM ORICÂND
LA ÎNDEMÂNĂ
PENTRU UN ANTRENAMENT
#BEHEALTHY
World Class®

instant style

All About **Denim**

Un favorit constant, atât al designerilor, cât și al fashionistelor, denimul capătă acum un aer mai auster și mai masculin ca oricând. Totuși, indiferent de piesa abordată, rămâne un *must-have* în jurul căruia poți construi oricând cele mai cool, *fresh,* dar și comode outfituri pentru orice moment al zilei.

PAGINI REALIZATE DE **DARIA GEORGESCU**

Rochie Facetasm, net-a-porter.com, 680 euro
Choker Philosophy di Lorenzo Serafini, Distinto, preț la cerere
Top Murmur, 620 lei
Jeans Mango, 159,90 lei
Jachetă Zara, 399,90 lei
Geantă Lancel, 735 euro
Pantofi COS, cosstores.com, 790 lei

CLASIC

Piperează un blazer din tweed și o pereche de jeanși clasici cu un slipdress sexy și un choker îngust din lac, iar lookul tău va căpăta instantaneu o alură modernă.

Căciulă Napapijri (set cu fular), fashiondays.ro, 359 lei
Jachetă Brunello Cucinelli, preț la cerere
Cămașă H&M, 59,90 lei
Clutch Mango, 139,90 lei
Sarafan Zara, 199,90 lei
Maletă Guess, 580 lei
Botine Christian Louboutin, net-a-porter.com, 995 euro

COUNTRY

Un sarafan din denim se pretează perfect la o ținută country, care se obține cu ușurință adăugând o jachetă nude cu guler din blană, o căciulă cu imprimeu nordic și o pereche de botine cool.

FOTO: PR

Șapcă Sacred Hawk, asos, 27,03 euro
Jachetă COS, cosstores.com, 1.090 lei
Geantă Longchamp, 7.350 lei
Salopetă Sonia Rykiel, theoutnet.com, 1.828 lei
Cămașă Zara, 199,90 lei
Botine Diesel, 1.490 lei
Maletă COS, cosstores.com, 290 lei

SEVENTIES

Tot ce ai nevoie pentru a obține un look seventies sunt o salopetă din denim, o cămașă înflorată și o jachetă de un roșu aprins, iar dacă adaugi și o șapcă retro, obții un twist boyish de impact.

COUTURE IS AN ATTITUDE
Geantă Reserved, 19,99 euro
Tricou Moschino, preț la cerere
Jachetă Frame Denim, farfetch.com, 499 euro
Ceas Calvin Klein, Cellini, 1.160 lei
Pulover Tibi, matchesfashion.com, 2.600 lei
Pantaloni Mango, 199,90 lei
MOSCHINO
Botine Moschino, preț la cerere

URBAN

În jungla urbană adoptă o alură power combinând o jachetă din denim cu mâneci XXL cu o pereche de pantaloni pe corp, din lac, un mesaj puternic pe tricou și cele mai sexy botine.

Aviù, farfetch.com, 338 euro

Maison Margiela, theoutnet.com, 353,25 euro

Mango, 159 lei

H&M, 159 lei

Must-Have

Cămașa bleu ÎN DUNGI

Elegantă și versatilă, această piesă vestimentară nu trebuie să lipsească din garderoba actuală, fiind alternativa ideală pentru cămașa clasică albă.

TEXT ȘI STYLING **DARIA GEORGESCU**

Rejina Pyo, stylebop.com, 389 euro

Pentru a îndulci aerul ușor masculin pe care îl conferă, poart-o într-un ansamblu pastelat și cu un machiaj diafan.

Zara, 99,90 lei

Miu Miu, net-a-porter.com, 590 euro

Muveil, matchesfashion.com, 1.855 lei

FOTO: IMAXTREE, PR

shoes we love

Combat Boots

Combinați cu denim, costume din stofă sau outerwear, bocancii conferă întotdeauna ținutei un factor cool. Sezonul acesta însă, se regăsesc cel mai bine alături de o rochie din dantelă de inspirație victoriană.

TEXT ȘI STYLING **DARIA GEORGESCU**

O noutate a sezonului, bocancii cu perle sunt esențiali pentru un look victorian actual

Un detaliu subtil din blană îndulcește alura butucănoasă a unui bocanc army și îi conferă un strop de eleganță

Valentino

Altuzarra

Valentin Yudashkin

FOTO: IMAXTREE, PR

1. Jimmy Choo, net-a-porter.com, 1.295 euro; **2.** Moncler, Mengotti, preț la cerere; **3.** Zara, 399,90 lei; **4.** Mango, 399,90 lei; **5.** Brunello Cucinelli, preț la cerere; **6.** Casadei, Distinto, preț la cerere; **7.** Isabel Marant, mytheresa.com, 590 euro; **8.** Zadig&Voltaire, stylebop.com, 419 euro; **9.** Zee Lane, fashiondays.ro, 449 lei

SMART SHOPPING

Selecția noastră de piese *cheap&chic* de neratat.

TEXT ȘI STYLING **DARIA GEORGESCU**

1. Ochelari de soare Pull & Bear, 49,90 lei
2. Rochie H&M, 229 lei
3. Beretă Asos, asos.com, 13,51 euro
4. Trenci Zara, 399,90 lei
5. Cercei Meli Melo, 29,99 lei
6. Colier Reserved, 24,90 lei
7. Botine Mango, 449,90 lei
8. Geantă Stradivarius, 89,90 lei
9. Pulover Bershka, 59,90 lei
10. Brățară M by Maiocci, fashiondays.ro, 119 lei

FOTO: PR

#LUSTLIST

Accente western

O surpriză atât pe podiumuri, cât și pe străzile marilor capitale ale modei, curelele de inspirație western au fost adoptate cu rapiditate de vedete și fashioniste deopotrivă, demonstrând cu succes că se pretează atât pentru ținute moderne, cât și pentru outfituri urban-cool de oraș.

TEXT ȘI STYLING **DARIA GEORGESCU**

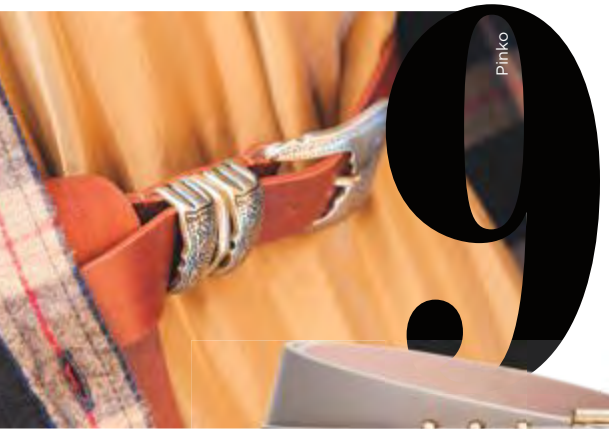


FOTO: IMAXTREE, PR

1. Pull&Bear, 29,90 lei; **2.** Isabel Marant, matchesfashion.com, 1.050 lei; **3.** Zara, 89,90 lei; **4.** Bershka, 22,90 lei; **5.** Golden Goose, farfetch.com, 265 euro; **6.** Pepe Jeans London, fashiondays.ro, 259 lei; **7.** Stradivarius, 49,90 lei; **8.** Mango, 49,90 lei; **9.** H&M, 22,90 lei; **10.** Marc Jacobs, net-a-porter.com, 650 euro

ADVERTORIAL

Nostalgie de toamnă

Creată cu atenție, ca o poveste de dragoste, colectia Meli Melo de toamnă-iarnă, L' Histoire, cuprinde frumusețea anotimpului într-un concept deosebit, declinat în patru etape consecutive, asemeni paginilor dintr-un roman. Noi te invităm să descoperi latura romantică a liniei, în care fiecare piesă, de la bijuterii, la accesorii și până la piese vestimentare, capătă o interpretare actuală, care-ți va conferi un aer proaspăt, dar delicat de sezon.

Eșarfă, 59,99 lei

Cercei, 24,99 lei

Inel, 19,99 lei

Choker, 19,99 lei

Choker, 24,99 lei

Clutch, 129,99 lei

Top, 99,99 lei

Maiou, 99,99 lei

Geantă, 129,99 lei

Brățară, 24,99 lei

Colier, 29,99 lei

Portofel, 59,99 lei

Fustă, 119,99 lei

MELI MELO
PARIS

L'Histoire
fall - winter 2017
www.melimelo.ro

FUN. FEARLESS. COSMO!

LUNAR, LA ORICE PUNCT DE DIFUZARE A PRESEI!

WWW.COSMOPOLITAN.RO
FACEBOOK.COM/WWW.COSMOPOLITAN.RO
INSTAGRAM.COM@COSMOPOLITANROMANIA

O REVISTĂ EDITATĂ DE
BurdaInternational RO

Wanda Nylon

Marni

Alexander McQueen

Saint Laurent

Proenza Schouler

MSGM

Alexander McQueen

Louis Vuitton

Loewe

Vivienne Westwood

Vetements

FALL FASHION

Doamnelor și domnișoarelor, dăm cortina la o parte și vă prezentăm cele mai spectaculoase, mai apetisante și mai răsunătoare tendințe de modă ale sezonului de toamnă-iarnă 2017/2018!

TEXT **DARIA GEORGESCU**

FOTO: IMAXTREE

Thierry Mugler

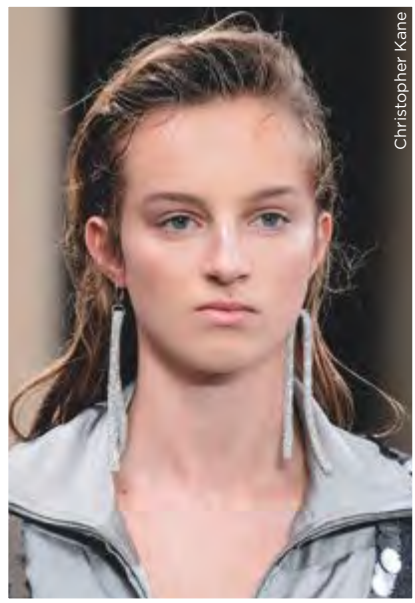
Paco Rabanne

Saint Laurent

Saint Laurent

Chanel

Chanel


Christopher Kane

Comme Des Garçons

Thierry Mugler

Chanel

Michael Kors

SiLVER

Aducând aminte de personaje din filme SCI-FI, modelele au defilat pe podiumuri în cele mai cool lookuri futuriste și techno, acoperite din cap până-n picioare în argintiu strălucitor.

Marc Jacobs

Loewe

BLANĂ

Sezonul acesta, supremația în materie de blănuri este deținută de aspectul vintage, cu croială masculină și fără detalii vizibile, întotdeauna cu un aer wild, potrivit pentru jungla urbană.

Louis Vuitton

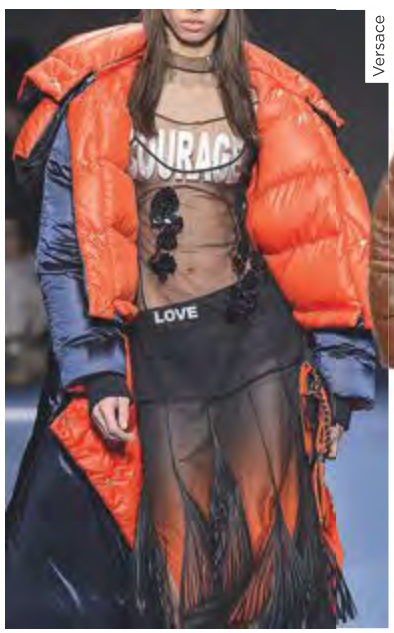
Moncler

BULINE

Andrew GN

Balenciaga

Denotând feminitate și romantism, printurile cu buline - de toate dimensiunile - au fost alese în acest sezon pentru ansambluri cu aer vintage și numai în nonculori.



Versace

Tod's

VOLUME

Jachetele din blană au acum un adversar pe măsură: pufoaicele voluminoase, care pot completa cu bun gust chiar și o rochie de seară.

DeNiM

Calvin Klein

APC

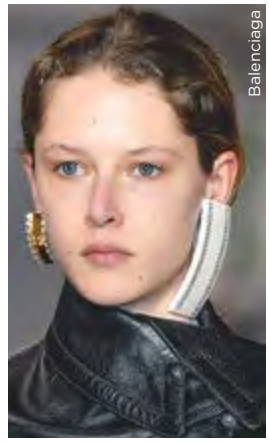
Sacai

Cu un aspect mai dur ca niciodată, denimul se poartă acum doar în ținute complete, cu accente statement din piele sau blană și cu o pereche de cizme în stil cowboy.

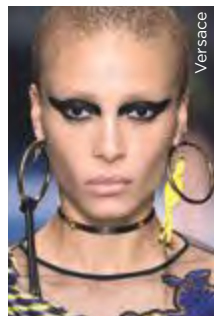
CeRcei

Egali sau asimetrici, cu pietre, metalici sau colorați, noii cercei nu trebuie să îndeplinească decât condiția de a veni în dimensiuni XXL și cu o formă cât mai artistică.

Maison Margiela


Balenciaga

Fendi


Versace

CeNTUri

Aigner

Hermès

Altuzarra

Balmain

Late, din piele și cu catarame, centurile noului sezon taie răsuflarea și la propriu și la figurat, sculptând ravisant silueta.

STREET

Coach

Versace

Maison Margiela

În materie de street-wear, orice barieră a fost în acest moment ridicată, combinațiile îndrăznețe de jachete bomber, printuri florale și stiletto-uri preluând supremația.

Libertine

Erdem

Temperley London

Giambattista Valli

Blugirl

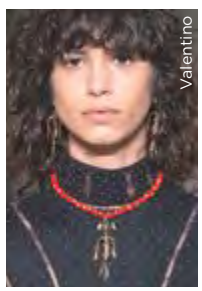
Mai jucăuș ca niciodată, noul stil victorian reprezintă un mix delicat între dantelă, perle, volane și catifea cu transparențe subtile, ce se îmbină perfect cu detalii army din piele.

ViCTORiAN

Loewe

TALiSMANe

Missoni



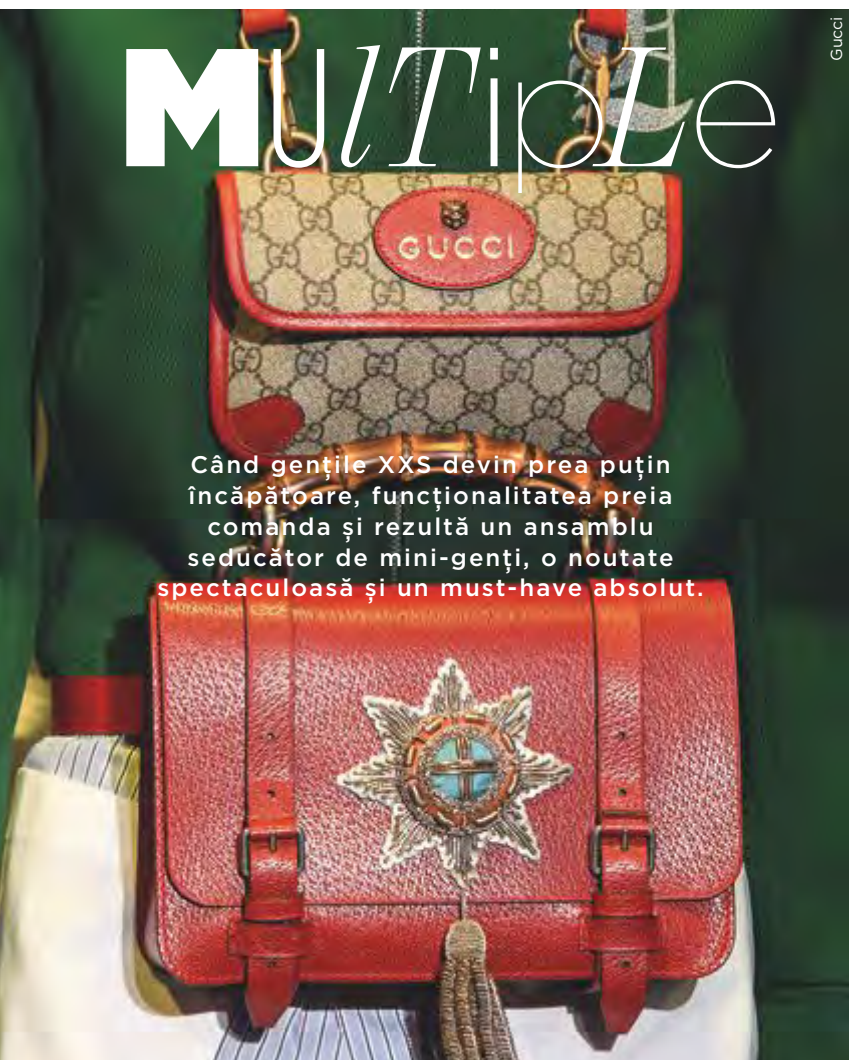
Valentino

Maison Margiela

Lanvin

Cel mai des întâlnite coliere ale momentului sunt cele etnice, cu talismane, pene, perle colorate, figurine metalice sau pietre, perfecte pentru un look folk.

MulTipLe

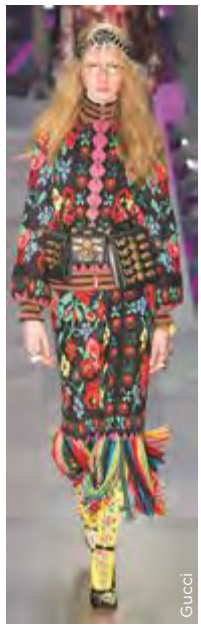


Gucci

Când gențile XXS devin prea puțin încăpătoare, funcționalitatea preia comanda și rezultă un ansamblu seducător de mini-genți, o noutate spectaculoasă și un must-have absolut.

Stella Jean

Alexander McQueen

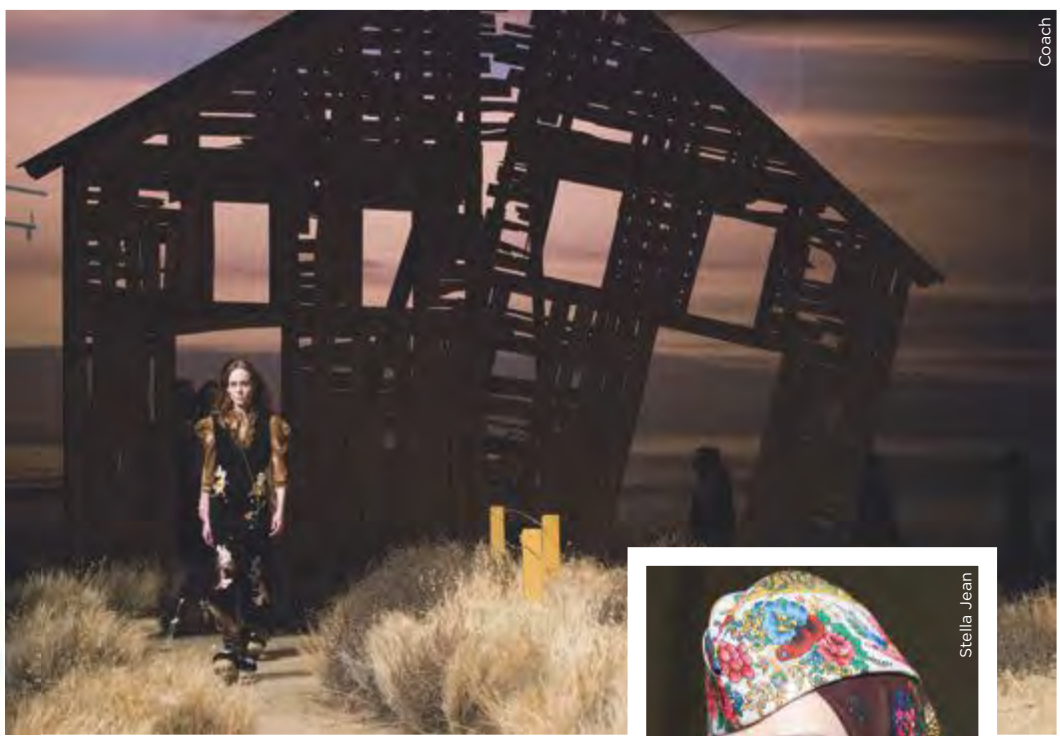

Gucci

Maison Margiela

Erdem

Etro

Etro


Coach

Etro

Stella Jean

Folk

Infuziile tribale, inspirate de motive și tradiții ale populațiilor stepei, sunt alternativa colorată a griului clasic de sezon și vor fi puse perfect în evidență de bijuterii masive de inspirație etnică.

Calcaterra

Max Mara

Michael Kors

CARAMEL

Nuanțe calde de bej și maro pe materiale moi, precum catifeaua, pielea întoarsă și tricotajele, sunt un dream-team pentru zilele mohorâte de toamnă.

Jil Sander

Calcaterra

ROCHII

Fluide și necomplicate, noile rochii sunt un mix reușit de jerseu și drapaje bine plasate, cu mânecă lungă, lungime midi și, neapărat, o croială fluidă.

Mulberry

N°21

Coach

Antonio Marras

Thom Browne

Miu Miu

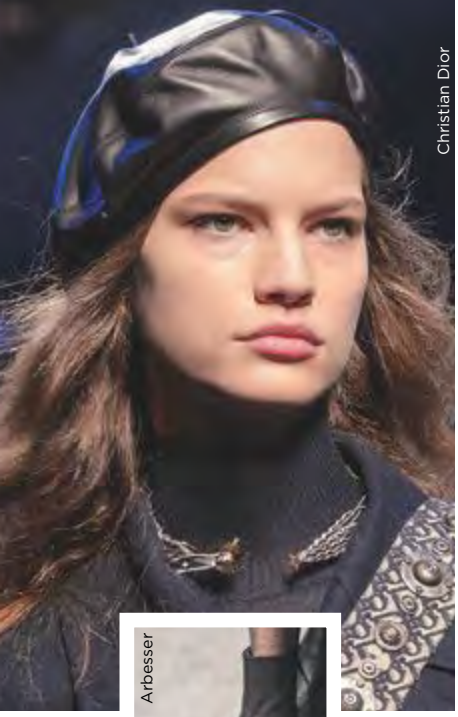
ȘOSETE

Satinate, din bumbac și în special din lână, șosetele purtate cu pantofi cu pietre sau, din contră, chunky și masculini, sunt întotdeauna o idee bună pentru un styling de toamnă.

Coach

Fendi

Jil Sander


Christian Dior

Maison Margiela

Alexander McQueen

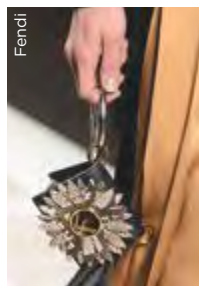
Sacai

Cu franjuri, decupaje și petice, noile tricotaje ne încântă cu o alură *undone*, care aduce aminte de perioada nouăzecistă. Sunt perfecte pentru un look de zi, alături de jeans și piele.

MiCRO

De dimensiuni XXS, comparabile cu ale unei carcase de telefon mobil sau ale unui portofel, noile minipoșete capătă acum și valențe de bijuterie, putând fi purtate chiar și pe post de colier.

Coach


Fendi

Jason Wu

Mulberry

Arbesser

NeFiNiSAT

Culoarea-vedetă a sezonului, roșul, a fost văzută în ținute complete, purtabile atât pe parcursul zilei, cât și seara, și, preferabil, fără bijuterii.

Fendi

RoȘU

Balenciaga

Oscar de la Renta

Jil Sander

Extrem de sofisticat, cu o alură masculină și obligatoriu croit la două rânduri de nasturi, paltonul rămâne o piesă esențială ce se adaptează ușor oricărui tip de outfit.

PaLTOANE

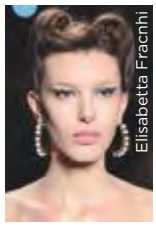
Calvin Klein

Stella McCartney

Y Project

PERLe

Cu forme departe de cele cu care ne-am obișnuit, noile bijuterii cu perle se desprind acum de imaginea lor clasică prin forme XXL, monturi în sticlă sau alăturări *sparkly*.


Elisabetta Fracnhi

Blugirl

Gucci

Chanel

Saint Laurent

Mary Kantrantzou

GLITTER

De la sandale cu subtile detalii sparkly și până la cizme sexy îmbrăcate complet în glitter, toate variantele de pantofi strălucitori sunt acum piese de neratat pentru o veritabilă fashionistă.

Marco De Vincenzo

Miu Miu

Calvin Klein

Lanvin

Balenciaga

PENE

Sonia Rykiel

Calvin Klein

Delicate și frivole în același timp, penele sunt accesoriile cele mai rafinate ale sezonului, dar pot accesoriza și un look integral, transformând orice piesă într-o operă de artă.

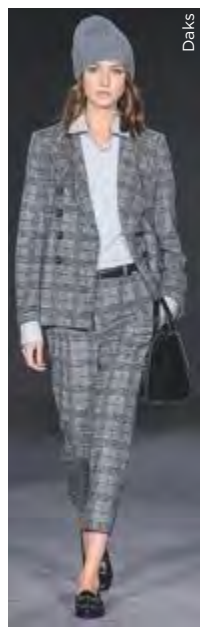
Rochas

Daks

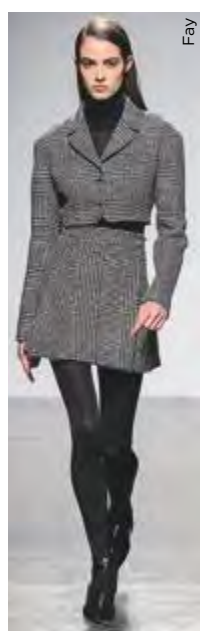
Michael Kors

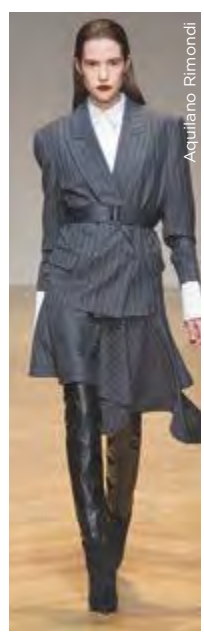
Thom Browne

Aquilano Rimondi


Daks

Monse


Fay


Aquilano Rimondi

TAiLORING

Deux-pièces-urile cu pantaloni, paltoanele și, mai ales, jachetele din tweed sau tartan sunt un must-have al sezonului și devin indispensabile pentru un look demn de Savile Row.

Bottega Veneta

Marni

Masha

BLACK

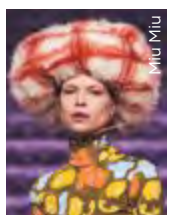
Cu o alură desprinsă parcă din filmul „Matrix”, piesele lăcuite au acaparat podiumurile, în total-lookuri sau în combinații all-black. Poartă-le simplu și clean, fără accente punk!

Saint Laurent

Coach

Christian Dior

Marni



Miu Miu

Maison Margiela

Marc Jacobs

PĂLĂRII

O noutate absolută a sezonului o reprezintă atenția sporită a designerilor față de pălării, devenite instantaneu hit, datorită formelor diverse și cool.

Salvatore Ferragamo

Miu Miu

Calvin Klein

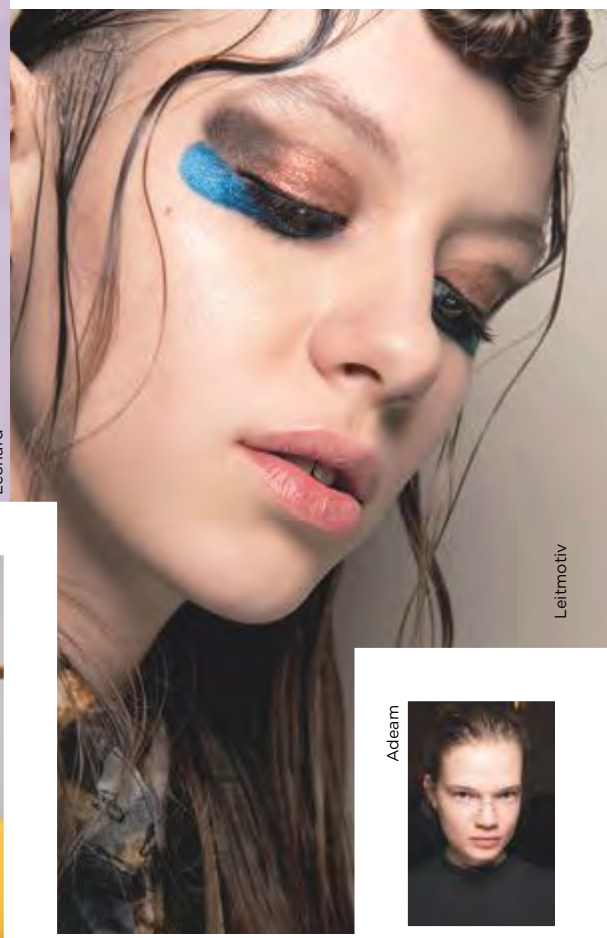
PLASTIC

Dacă până acum reprezenta soluția ideală împotriva ploii, plasticul este, în prezent, unul dintre marile staruri de pe catwalk, fiind caracterizat de o versatilitate aparte.

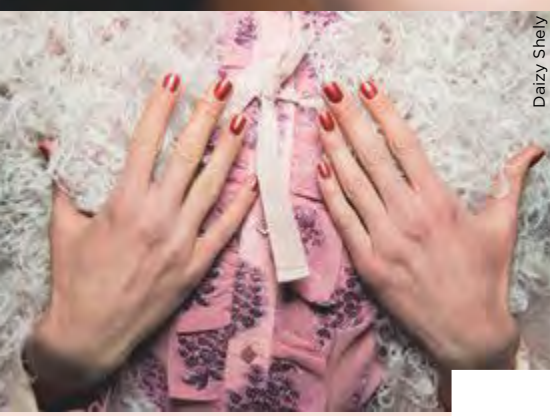
Beau Monde Mirese, cea mai îndrăgită revistă pentru mirese, te va surprinde cu o ediție de vară plină de idei și sfaturi utile pentru organizarea nunții tale !

O revistă editată de
BurdaInternational RO
La toate punctele de difuzare a presei!

Leonard



Leitmotiv

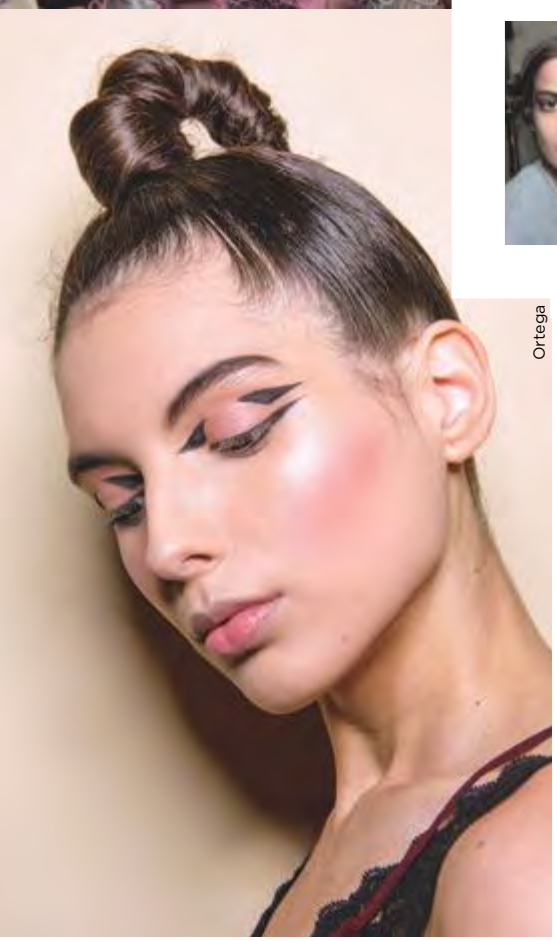


Daizy Shely

Alberta Ferretti

Adeam

Millet



Ortega

FOTO: IMAXTREE, PR

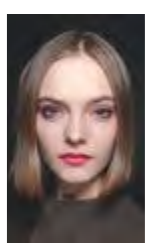
BEAUTY TRENDS

TOAMNĂ-IARNĂ 2017

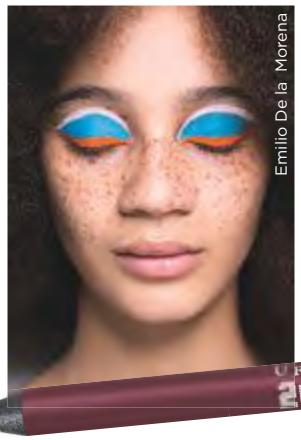
Vrei să știi care sunt coordonatele de machiaj, coafură și manichiură pentru sezonul rece? Ei bine, frumusețea prezentului se traduce prin expresivitate cât cuprinde, linii și grafisme exagerate, declinări tribale, culori vibrante, accesorii spectaculoase și detalii de-a dreptul hipnotice. Ești pregătită?

TEXT: **MĂDĂLINA IONESCU**

Blugirl



Chalayan


Emilio De la Morena

Oscar de la Renta

Creion de ochi 24/7 Glide-On, Urban Decay, nuanța Alkaline, preț la cerere (Sephora)

HUMMINGBIRD EYES

O tendință cu personalitate a momentului se traduce prin machiajul ochilor realizat în tușe geometrice, cu ajutorul pigmenților intenși, aplicați elaborat. Am văzut ochii desenați într-un penaj ultracolorat la Maison Margiela, *stripped eyes* la Emilio de la Morena și Oscar de la Renta, duo de nuanțe efervescente la Byblos sau linii avangardiste, trasate de-a lungul arcadei, la Vivienne Westwood.

Maison Margiela

Vivienne Westwood

Fard de pleoape Aqua XL Color Paint, Make Up For Ever, nuanța Matte Turquoise, 104 lei (Sephora)

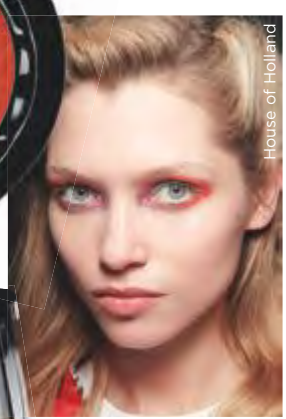
Byblos

Haider Ackermann

J.S. Lee

Fard de pleoape Artist Shadow Satiny Finish, nuanța Tomato, Make Up For Ever, 116 lei (Sephora)

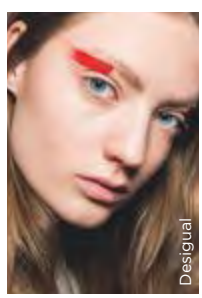
Alberta Ferretti


House of Holland

COD ROȘU

În fiecare sezon, există câte o culoare care deține supremația în ceea ce privește machiajul pleoapelor. Dacă în primăvară albastrul a fost în lumina reflectoarelor, iată că, în prezent, vedem roșu în fața ochilor. Make-up artiștii au decretat că se poartă orice declinare a sa, orice textură și orice combinație de machiaj, deci nu te sfii să experimentezi cât cuprinde: *smokey-eye, cat-eye,* machiaje disipate sau în stilul bloc de culoare, linii exagerate etc.

Fard de pleoape Ombre Prèmiere, nuanța Rouge, Chanel, 166 lei

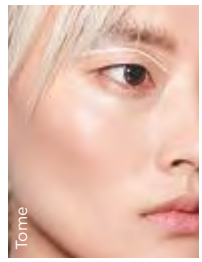

Desigual

Balmain

GRAFISME EXAGERATE

Individualitatea ocupă din nou un loc de frunte în tendințele pentru toamnă-iarnă 2017/2018 și nu oricum, ci printr-un mix eclectic de influențe și repere. Privirea grafică se declină, astfel, prin linii discrete sau evidente, aplicate de-a lungul arcadei, infuzii întunecate și impunătoare sau dungi ultracolorate, trasate pe linia pleoapei superioare. Cheia este să fii tu însăți!

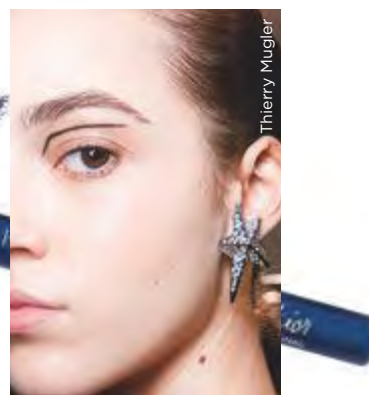
Marco De Vincenzo

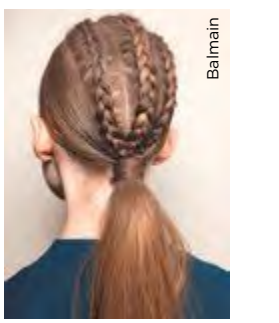

Tome

Creion de ochi Eye Widerer, e.l.f, nuanța Pearl White, 22 lei (eyeslipsface.com.ro)

Versus

Creion de ochi Eyeliner & Khol Pencil, Melkior, nuanța Blue, 19,90 lei


Thierry Mugler

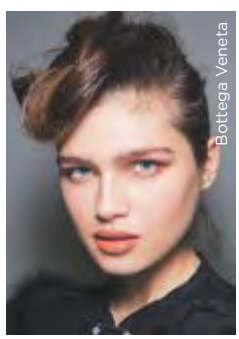

Balmain

Christiano Burani

Ulei hidratant Elixir Ultime, Kérastase, 140 lei

Anrealage

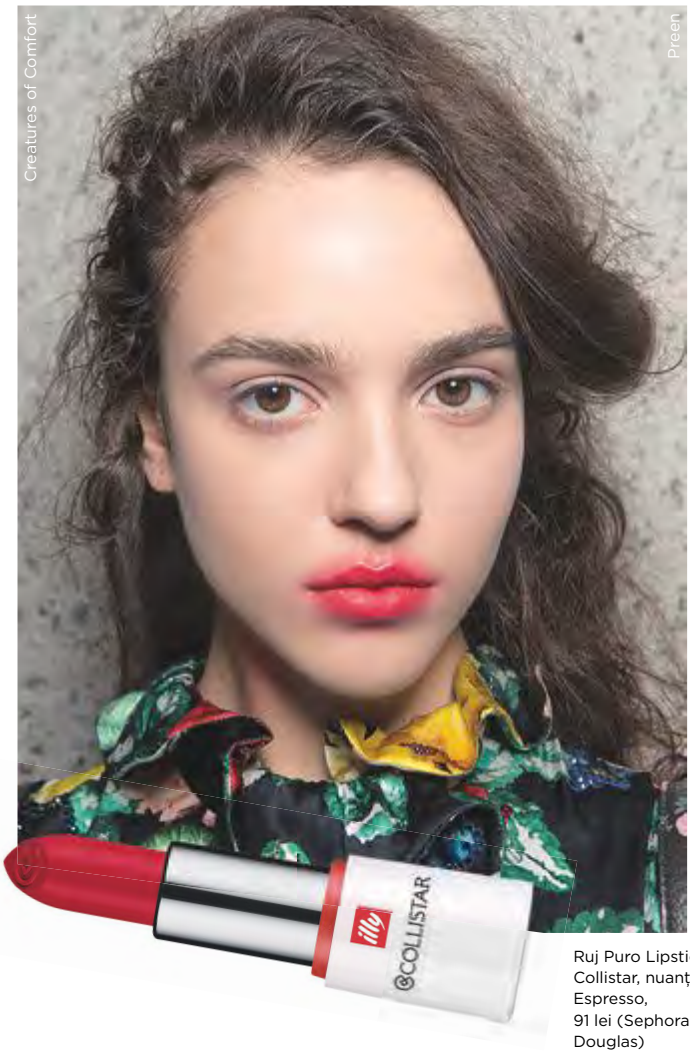
Spray fixativ Infinium, L'Oréal Professionnel, 75 lei


Bottega Veneta

STILURI ULTRAFINISATE

Pentru a ține pasul cu brio cu direcțiile actuale în materie de *hairstyle,* ai nevoie de multe produse și *gadget*-uri de *styling*. Sunt în vogă onduleurile mari, prinse cât mai bufant pe calotă, împletiturile extrem de strânse de-a lungul scalpului, melcii cu aer retro și accesoriile care creează un *vibe* opulent sau rebel.

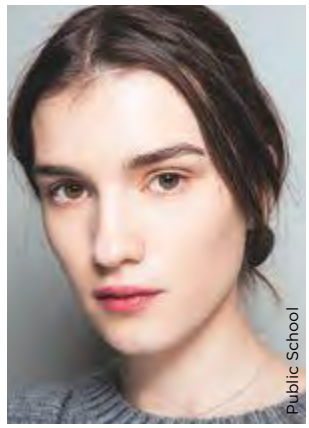
Salvatore Ferragamo/JS Lee



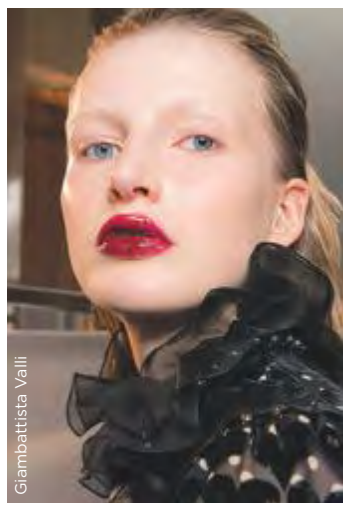
Ruj Puro Lipstick, Collistar, nuanța Espresso, 91 lei (Sephora și Douglas)

TEXTURI NEFINISATE

Da, se poartă nuanțele întunecate pe buze, cele care te fac să te gândești la vinul roșu preferat sau la fructele de pădure. Însă predomină efectul în degrade, reinterpretat în prezent, fiind mai discret și mai senzual. Acest aspect de buze abia sărutate poate fi obținut prin aplicarea unui ruj lucios sau mat, tapotând formula la maximum către exterior sau depășind intenționat, dar nu ridicol, conturul natural.

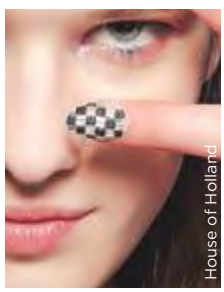


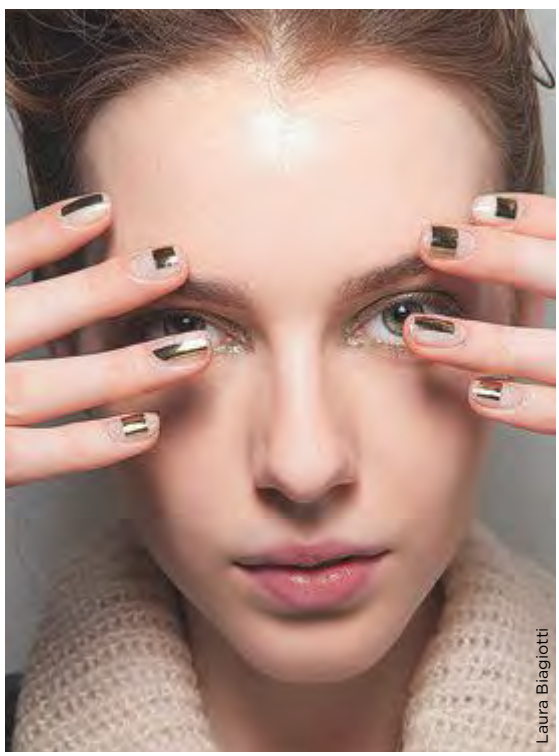
Ruj Intense Liquid Matte, Guerlain, nuanța Addictive Burgundyrose, 169 lei

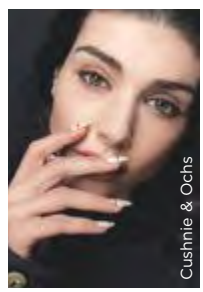


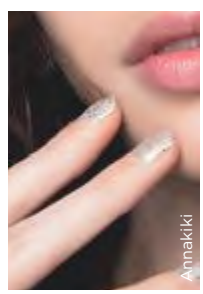
UNGHII-BIJUTERIE

În momentul de față manichiura poate fi realizată oricum, dar nu banal, căci tendințele propulsează în topuri modelele cu luciu de sticlă, detaliile metalice, foițele ultracolorate, tehnicile *moon manicure* și *negative space manicure*, precum și accentele geometrice de tot soiul. Să ne jucăm!









ACCESORIUL-VEDETĂ

Funda a acaparat podiumurile sezonului mai ales datorită versatilității sale, oferind orice alură (gingașă, rebelă, punk-ish sau chiar rock-ish) și devenind un obiect al venerației feminine. O poți purta completând diafan coafura sau în variante *oversized* care prind părul într-o coadă clasică de cal. Regulile de aur: să fie neagră și din catifea!

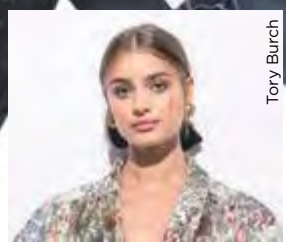
Diademă cu fundă Maison Michel, 150 euro (net-a-porter.com)

Philosophy

Marchesa

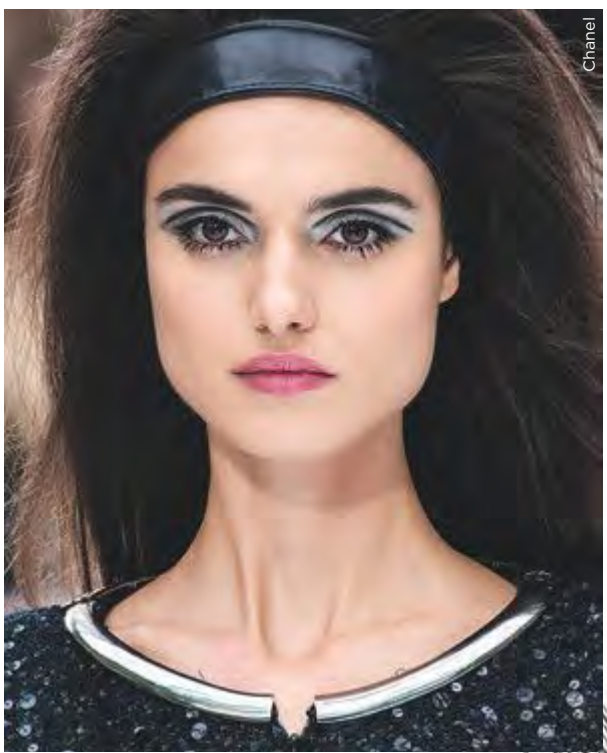
Temperley London

Rochas

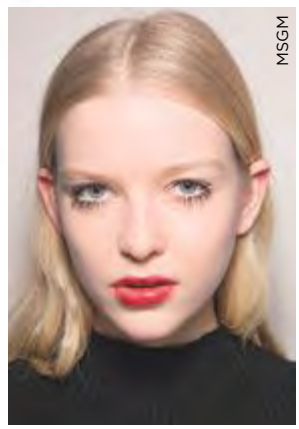

Tory Burch

Elastic cu fundă Cara, 60 lei (nordstrom.com)

Mascara Noir Interdit, Givenchy, 158 lei (Sephora)

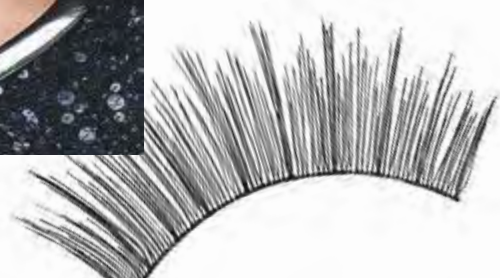

Chanel

Shoji

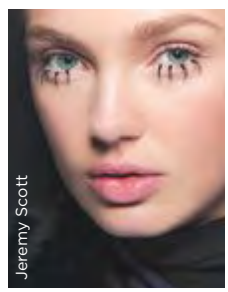

MSGM

PRIVIRE HIPNOTICĂ

Unul dintre cele mai extravagante artificii de make-up ale sezonului este sinonim cu evidențierea la maximum a privirii, prin intermediul unor gene *extra loud*. Fie că alegi să aplici straturi generoase de mascara pentru alungire și volum, fie că optezi pentru o pereche de gene false, ține cont că nu există nicio regulă. Se poartă excesul prin mascara colorată, grupări de gene, efectul de „picioare de păianjen" sau cel de evantai.



Gene false Fabulous Lashes, NYX Cosmetics, preț la cerere


Jeremy Scott

CÂND CINEMATOGRAFIA INFLUENȚEAZĂ

FRUMUSEȚEA

TEXT **MĂDĂLINA IONESCU**

Odată cu lansarea peliculei **„Wonder Woman”,** în urmă cu câteva luni, s-a înrădăcinat și mai adânc o idee existentă deja în conștiința colectivă: cinematografia influențează teribil de mult frumusețea de pe podium și pe cea din stradă.

„Breakfast at Tiffany's”, „Pretty Woman”, „The Seven-Year Itch” sunt doar câteva filme care au lăsat o amprentă răvășitoare asupra frumuseții de zi cu zi. Practic, femeile au început să-și definească sprâncenele precum Audrey Hepburn, renunțând la modelele subțiri și arcuite, au dobândit curajul să-și îmbrace buzele în cel mai lucios și mai puternic ruj roșu cu putință, așa cum au văzut la Marilyn Monroe, și au privit părul ondulat și dezordonat cu alți ochi, după ce Julia Roberts i-a oferit o personalitate fără margini.

Sunt numai câteva exemple dintr-o listă extrem de vastă de nume pe care cinematografia ni le-a livrat de-a lungul timpului. Acum câteva luni, am vizionat mult-așteptatul „Wonder Woman”, un film cu și despre puterea femeii, care a stabilit câteva tendințe de beauty clare, de la aspectul de bronz al pielii la revalorizarea clasicei cozi de cal. Îmi amintesc că, deși sala de cinema a fost împărțită atunci în două tabere (bărbații, care considerau că emanciparea femeii este mult prea vocală în film, și femeile, care aveau zâmbetul pe buze, pe principiul conform căruia era și cazul ca un erou de sex feminin să fie plasat în rolul principal și să primească o serie bine-meritată de laude), eu vedeam totul în termeni de frumusețe. Nu a fost o ecranizare în care make-up artistul oficial să lucreze ore în șir pentru un look complicat, ci una care s-a bazat pe naturalețe. Să stabilim ceva de pe acum: trăim în era *no make-up make-up* și, dacă mulțimea de tutoriale încă existente pe YouTube despre tehnica de contouring ne mai punea bețe în roate, iată că naturaleța a devenit chiar și mai ancorată în prezent, ca trend de beauty, grație unui film.

Ceea ce-ți scriu acum nu e ceva nou pe „frontul de vest”. Designerii și make-up artiștii își caută în mod constant sursele de inspirație în domeniul artei și al culturii, filmele cinematografice, oricare ar fi perioada în care s-au lansat, ocupând un loc fruntaș în alegerile acestora. Pentru că totul este ciclic în lumea asta, tendințe care par de mult apuse se întorc în lumina

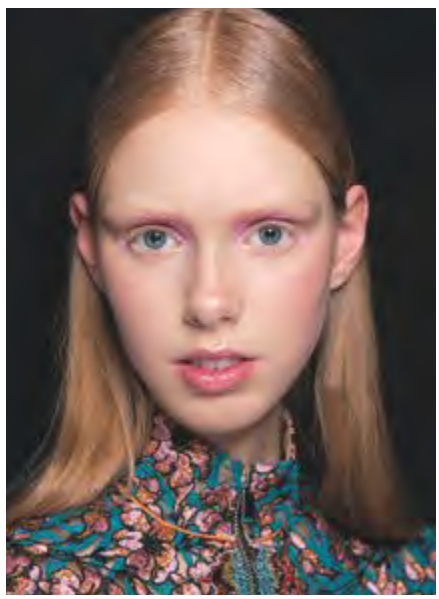
Audrey Hepburn în pelicula „Breakfast at Tiffany's”

FOTO: OUTNOW.CH, IMAXTREE

reflectoarelor mai devreme sau mai târziu. Iar noi suntem la fel, ne inspirăm din trenduri, din filme etc. Dar poate că nu la fel de conștient.

Începuturile erei frumuseții

În cartea sa „War Paint", scriitorul și istoricul Lindy Woodhead afirmă că anii '20 au reprezentat cea mai importantă decadă a secolului al XX-lea în dezvoltarea industriei de beauty. Practic, branduri ca Max Factor, Elizabeth Arden și Helena Rubinstein (fondate prin 1910) au luat un avânt global, deschizând magazine în multe țări. „Decada douăzecistă a fost cea care – datorită dezvoltării fotografiei, a revistelor și a cinematografiei – a definit chipul femeii. Să porți machiaj și să-l aplici chiar și în public au devenit gesturi *ultra-fashionable",* continuă Woodhead în aceeași carte.



Mary Katrantzou

Celebrul make-up artist Lisa Eldridge, pasionat de frumusețea vintage, ne amintește de unul dintre efectele produse de cinematografia alb-negru. Practic, rolele de film (pe celuloid) creau un efect întunecat asupra pielii, rujul roșu părând negru pe buzele actrițelor, iar pudra compactă care se aplica pe ten în perioada aceea conferea un aspect de porțelan, precum cel al gheișelor. Lookul era similar chipului unui copil, după explicațiile sale: „Ochii mari, de căprioară, cu iz de somnolență, și o gură mică, cu un arc al lui Cupidon exagerat, tușe inspirate de actrița Clara Bow (machiaj realizat chiar de către Max Factor); sau sprâncenele subțiri, cu o înclinare descendentă, încadrate de o tunsoare bob, à la actrița și dansatoarea Louise Brooks", exemplifică make-up artistul pentru Vogue. Iar noi am văzut o parte din aceste direcții triumfând pe catwalk și pe stradă în urmă cu doi-trei ani.

Nu doar machiajul a schimbat percepția asupra frumuseții în acele timpuri, ci și coafura. „Părul tuns scurt, în stil bob, alături de iconicele bucle Marcel și de tunsoarea Eton *(n. red.:* cu un aspect băiețesc, șocant pentru acea eră), au redesenat viziunea femeii asupra domeniului de beauty", declară hair stilistul Nina Butkovich-Budden pentru Financial Times.

Parcă toate aceste declinări stilistice îți amintesc de o altă peliculă-cult, nu-i așa? Da, mă refer la „The Great Gatsby" – atât la versiunea din anul 1974, cât și la readaptarea din 2013.

Marilyn Monroe în ecranizarea „The Seven-Year Itch"

Un salt în prezent

În fiecare an, pe catwalk vedem cel puțin un show

The Blonds

care ne face să ne gândim la o ecranizare. Iar sezonul de față, toamnă-iarnă 2017/2018, nu face excepție. În prezentarea Osman, am văzut lookuri inspirate din „The Rocky Horror Picture Show", cu nucleul machiajului plasat pe o singură parte a chipului: fie buze cu luciu de vinyl, fie pleoape *glossy,* cu o textură ca de apă. Apoi, la Mary Katrantzou, am fost martorele unei reinterpretări a creației animate „Fantasia", cu infuzii *film noir,* care se traduce prin ten radios, fără imperfecțiuni, buze ușor trandafirii și nuanțe pastelate ce îmbracă pleoapele. Pentru show-ul The Blonds, make-up artistul Kabuki a realizat lookul actriței Catherine Deneuve din pelicula „The Hunger", cu accentul pus asupra privirii: un *smokey eyes* în acorduri metalice de maroniu. Iar Maison Margiela, cu make-up artistul Pat McGrath în spatele pensulei, ne-a readus în atenție ipostazele supereroinelor: un curcubeu de nuanțe de tip *negative space* a învăluit pleoapele, conturând ochii în formă de aripi și conferind un finish de *eagle look.*

Ceea ce vedem pe catwalk se mută apoi în stradă. Modelele sunt, de regulă, primele pe care le vedem machiate în stiluri cinematografice. Apoi urmează bloggerii de beauty și influencerii, acele persoane dedicate exclusiv mediului online, care modelează direcțiile de frumusețe ca pe plastilină. De cele mai multe ori, ne întrebăm de unde vine curajul acesta, urmat de răspunsul cumva logic: „Oamenii ăștia sunt deja simboluri sau trendsetteri, nimeni nu o să-i judece, din contră, toată lumea va întoarce privirile după ei. La mine nu se aplică rețeta. Eu tot ceea ce aș putea să produc este o ridicare din sprânceană." Fals!

În cazul în care te întrebi dacă adoptarea, pe propriul chip, a unor direcții ceva mai neconvenționale este o greșeală sau, mai degrabă, o exagerare decât semn de autenticitate, țin să-ți arăt cuvintele unuia dintre cei mai talentați hair stiliști din lume, Eugene Soulemain: „Dacă nu ești pregătită «să cazi» și să comiți o greșeală, nu vei ajunge nicăieri și nu vei face nimic interesant. Doar pentru că ești speriată." Asta înseamnă că originalitatea, viziunea, creativitatea trebuie celebrate. Și dacă vrei să faci asta prin look, cu atât mai bine. Deschide televizorul, vizionează „Grease" și, în loc să dansezi (am scris materialul ăsta în iulie, într-o zi caniculară), fă-ți bucle voluminoase și jucăușe, precum Sandy, și ieși apoi în oraș! ■

10 WAYS TO...

ÎNGRIJIRE COMPLETĂ DE TOAMNĂ

Păstrează tonusul pielii cu formule specifice sezonului care tocmai a debutat, care să hidrateze intens, să regenereze intensiv și să contribuie semnificativ la procesul de regenerare. Nu uita: toamna, tenul trebuie să-și păstreze elasticitatea, pielea corpului să reflecte lumina din toți porii, iar părul să strălucească de vitalitate.

TEXT **MĂDĂLINA IONESCU**

Annakiki

1. Zero celule moarte

Atât pielea feței, cât și cea a corpului trebuie să fie răsfățate săptămânal printr-o exfoliere riguroasă. În felul acesta sunt îndepărtate în totalitate celulele moarte și impuritățile de la suprafața epidermei și este ținută la distanță senzația de deshidratare. Utilizează o formulă mai consistentă pentru corp și una mai delicată pentru chip.

Scrub pentru corp Seaweed & Sea Minerals, Seathalasso, Douglas Home SPA, 59 lei

Tratament pentru peeling Micro Milk Peel, Dermaclear, Dr. Jart+, preț la cerere (Sephora)

Erdem

Serum corector Rexaline Derma, Rexaline, 181 lei (Sephora)

2. Regenerare totală

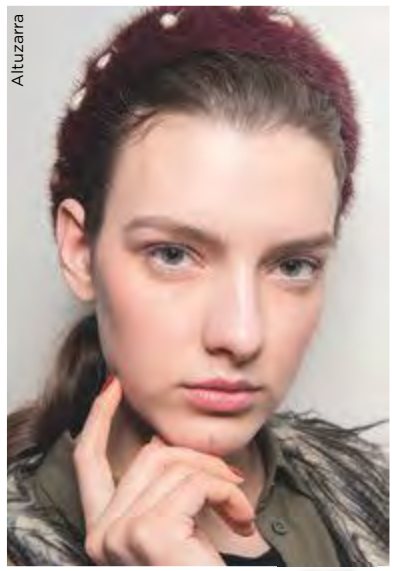
Odată cu venirea toamnei, trebuie să te axezi pe procesul de regenerare și recuperare a uniformității tenului. Optează pentru serumuri, creme și loțiuni emoliente care să susțină mecanismele funcționale ale epidermei, mai ales după o vară care și-a lăsat o amprentă puternică asupra pielii, prin efectele nocive ale razelor ultraviolete, ale temperaturilor excesive, ale sării din mare sau ale clorului din piscină. Dar nu înainte de a curăța ca la carte tenul.

Soluție-spray de curățare de Sulfat de Zinc, La Roche Posay, 32,61 lei

Serum detoxifiant One Essential Skin Boosting Super Serum, Dior, preț la cerere

3. Aspect fresh

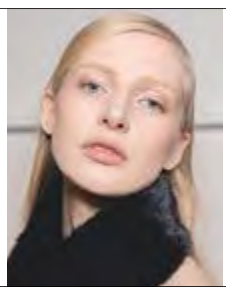
Și semnele nopților albe, ale distracției cât cuprinde și ale numeroaselor licori bahice gustate vara trecută trebuie camuflate. Cum îți dorești un finish proaspăt și energic pentru tenul tău, bazează-te pe beneficiile unor formule atât pentru față, cât și pentru ochi, care să contracareze urmele întunecate.


Altuzarra

Serum Rénergie Multi-Lift Ultra, Lancôme, 471 lei

Cremă de ochi ReNutriv Intimate Lift Regenerating Youth, Estée Lauder, 878 lei

Cremă Rosy Glow Highlight-Care, L'Intemporel Blossom, Givenchy, 226 lei (Sephora)



4. LUMINĂ, NU UMBRĂ!

Toamna, luminozitatea chipului este literă de lege, indiferent de tipul și de textura acesteia. Cu cât tenul radiază mai mult, cu atât se simte și arată mai bine. Așadar, caută acele produse pe bază de ingrediente active care să reflecte impecabil lumina și aplică-le chiar de la primele ore ale dimineții, atunci când tenul trebuie stimulat la maximum.

Tratament concentrat Moisture Surge, Clinique, 149 lei

FOTO: IMAXTREE, PR

Au Jour le Jour

5. ATINGERE DE MĂTASE

Cum rămâne cu menținerea catifelării pielii corporale odată ce vara s-a încheiat? Ei bine, a sosit vremea să te reîntorci la produsele de *bodycare* cu texturi mai complexe și mai onctuoase, căci și pielea corpului are nevoie de regenerare și de ultrahidratare acum. Dacă aplicarea untului de corp îți ia prea mult timp, achiziționează neapărat un ulei hidratant sub formă de spumă – intră imediat în epidermă și o menține netedă și strălucitoare ore în șir.

Unt de corp cu ulei de cocos Organic Coconut Oil Body Soufflé, dr. Organic, 64,99 lei (Sensiblu)

Ulei de corp spumă Egg Mousse Body Oil, Too Cool For School, 108 lei (Sephora)

Epilator IPL Silk Expert, Braun, 2.999 lei (emag.ro)

6. Varianta confortabilă

Dacă îți dorești o piele fină indiferent de zonă, moment sau sezon, ia în considerare epilarea cu IPL, denumită și „definitivă" în mod generic. Noile *gadget*-uri pentru utilizare în confortul propriului cămin (deci fără trafic, programare sau alte bătăi de cap) reduc densitatea părului după numai câteva ședințe, având setări personalizate în funcție de tipul pielii tale.

Epilator IPL Homelight, Babyliss Paris, 2.499 lei (emag.ro)

7. BRONZ PRELUNGIT

Chiar dacă studiile arată că bronzul durează, în medie, 15 zile, cu ajutorul produselor potrivite poți să te bucuri de o piele arămie și strălucitoare pentru mai mult timp. În primul rând, aplică pe piele, după fiecare expunere la soare, o loțiune *after-sun* eficientă. Iar chipul poate fi oricând uniformizat „solar" cu o pudră bronzantă sau cu un fond de ten cu efect de matifiere instantanee și de echilibrare cromatică.

Fond de ten Photoderm Nude Touch, FPS 50, Bioderma, 62 lei

Loțiune After Sun Cooling Cream-Gel, Apivita, 69 lei

Luisa Beccaria

8. Șuvițe ravisante

După ce a înfruntat toate efectele negative care vin la pachet odată cu vara (radiații solare, radicali liberi, sare, clor etc.), părul are nevoie de atenție specială din partea ta. Îmbracă-l în măști hidratante și hrănitoare o dată pe săptămână, axează-te pe șampoane și balsamuri pentru păr degradat și alege cele mai lejere formule de *styling*.

Mască de păr Shea Hair Sleeping Mask, Sephora, preț la cerere

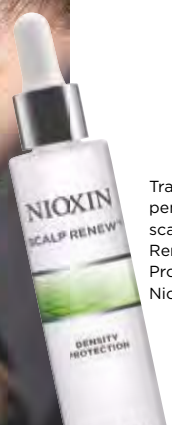
Gel-cremă Care & Hold, Nivea, 19,80 lei

Aigner

9. Purificarea scalpului

Probabil ai auzit deja despre tratamentele cu acțiune purificatoare asupra scalpului, dar ai încercat vreunul? Mai exact, este vorba despre o cură intensivă de detoxifiere, în urma căreia sunt îndepărtate toate reziduurile și impuritățile de la suprafața scalpului și din păr. Ședințele se realizează o dată sau de două ori pe lună, în funcție de puterea produsului, fie în salonul de înfrumusețare, fie acasă.

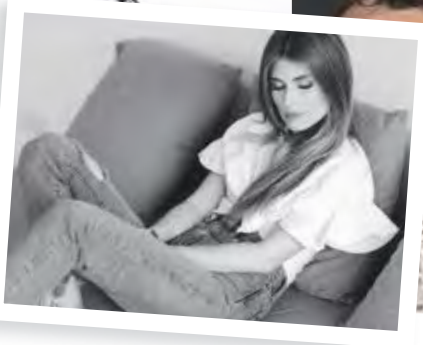
Șampon pentru scalp sensibil Balance Shampoo, System Professional, 96 lei

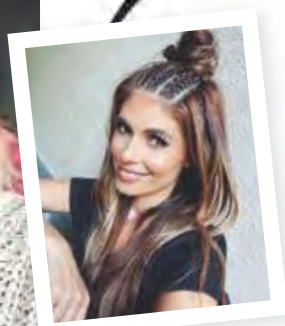


Tratament pentru îngrijirea scalpului Scalp Renew Density Protection, Nioxin, 166 lei

10. Dieta contează!

Niciodată nu este prea greu sau prea târziu să consumi alimente prielnice îngrijirii pielii sau părului. Prin urmare, consumă alimente bogate în vitamine, proteine și minerale, care să susțină elasticitatea și hidratarea.





URMĂREȘTE-O PE SÂNZIANA ÎN SOCIAL MEDIA:
WEB **SANZIANANEGRU.COM**
YOUTUBE **SANZIANA NEGRU**
INSTAGRAM **@SANZIANANEGRU**

BEAUTY TALK

SÂNZIANA NEGRU

Sânziana este una dintre cele mai apreciate bloggerițe & vloggerițe autohtone și un veritabil model de urmat pentru femeile de pretutindeni. Este atrasă ca un magnet de tot ceea ce înseamnă frumos – e suficient să-i citești blogul ca să te convingi. Noi am provocat-o să ne împărtășească secretele sale de beauty.

INTERVIU **MĂDĂLINA IONESCU**

Care este lookul care te definește cel mai bine?
Un look feminin, relaxat și în care să mă simt confortabil peste zi. Dar am și momente în care mă simt foarte bine într-o ținută mai masculină, cum ar fi atunci când arunc pe umeri un sacou cu croi bărbătesc.

Cât de mult și cum s-a schimbat rutina ta de beauty de când ai intrat în lumea bloggingului?
Rutina e oarecum aceeași, acum testez mult mai multe produse, însă nu mă abat de la regulile pe care le aveam dinainte să fac asta. Este un domeniu foarte frumos, dar, în același timp, este un domeniu care te poate vrăji, te ia valul și, având acces mai ușor la lucrurile noi, tehnologiile abia lansate, ești tentată să-ți faci diverse schimbări, cum ar fi la buze, nas, pometi și așa mai departe. Cred că cel mai important este să-ți menții drumul propriu și să nu te îndepărtezi de lucrurile care te-au făcut să decizi să intri în lumea bloggingului.

Cel mai bun truc de beauty este...
Cu siguranță, încrederea de sine.

Care este secretul șuvițelor tale strălucitoare?
Chiar dacă nu pare, nu acord foarte multă atenție părului meu. Știu că multe femei probabil își imaginează că petrec destul de mult timp la salonul de înfrumusețare sau că îl coafez des. Nu este deloc așa, de regulă îl aranjez atunci când mă spăl pe cap, îl ondulez ușor și apoi folosesc diferite produse de texturare, pentru a obține aspectul acela de *messy beach waves.*

FOTO: ANCA CHEREGI, ARHIVĂ PERSONALĂ, INSTAGRAM, PR

Creion de buze, nuanța Stripdown, M.A.C, 80 lei

Eyeliner Colorful, Sephora, 60 lei

Sânziana's must-haves

Make-up
Eyelinerul de la Sephora. Este cel mai mat negru pe care l-am încercat vreodată și are o pensulă precisă, care ușurează mult tehnica de aplicare. Ar mai fi fondul de ten Dermablend de la Vichy, cel în varianta lichidă, și anticearcănul Shape Tape de la Tarte.

Parfumul preferat
Greu de ales numai unul. Amouage este unul din brandurile mele preferate de parfum. Și Atelier des Ors – Iris Fauve. Ambele sunt arome de nișă, fiind caracterizate de note orientale.

Hair Hero
În materie de *styling,* orice produs de la Oribe, în special spray-ul de texturare, pentru că nu încarcă părul absolut deloc și are un parfum senzațional. Din păcate, încă nu se găsesc la noi în țară.

Buze
Lip liner-ul de la M.A.C, în nuanța Stripdown, este nelipsit din geanta mea. Cred că primesc cele mai multe complimente atunci când îl port.

Îngrijire facială
Primer-ul de la Giorgio Armani, Maestro UV. Indiferent de anotimp și indiferent dacă port sau nu machiaj, oferă doza perfectă de hidratare și parcă „trezește" chipul instantaneu.

Manichiură & pedichiură
De mai bine de un an, port numai lac semipermanent, manichiură pe care o realizez la Beauty District, de cele mai multe ori în nuanțe nude. Lacurile clasice nu-mi rezistă pe unghii mai mult de două zile.

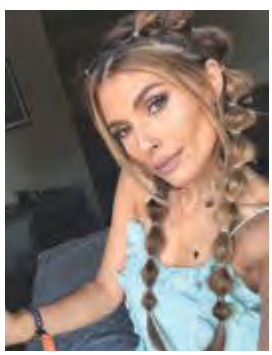
„Pomeți sculptați, sprâncene definite puternic și buze intense."

„Acesta este unul dintre machiajele mele preferate."

„Buze nude și privire hipnotică, subliniată printr-un cat-eye generos."

„Pleoape burgundy."

„Uneori aleg să-mi îmbrac buzele în nuanța vinului roșu favorit."



„Unul dintre cele mai creative și mai originale lookuri de festival pe care le-am încercat de-a lungul timpului."

Primer Maestro UV, Giorgio Armani, 235 lei (Douglas)

Iris Fauve, Atelier des Ors, EDP, 100 ml, 225 euro

UN NOU CAPITOL PARFUMAT

în istoria CHANEL

Gabrielle.
Așa se numește noul parfum al casei Chanel, care o omagiază pe femeia autentică din spatele hainelor. Un spirit rebel și independent, înainte de era Coco.

TEXT **MĂDĂLINA IONESCU**

Nu am fost niciodată atât de curioasă în privința unei lansări olfactive ca acum. Știam câteva detalii despre noua pagină pe care o scrie Chanel în istoria parfumeriei mondiale. Știam că se numește Gabrielle, că va fi extensia olfactică a femeii care a dat naștere puterii și seducției feminine, prin intermediul vestimentației, știam că va constitui noua moștenire uriașă a brandului și că îi va revaloriza, cu siguranță, ADN-ul. Și că momentul ales pentru lansare este unul cheie. Nu de alta, dar Gabrielle vine după 15 ani de pauză în portofoliul parfumat, ultima noutate fiind Chance, în 2002 – într-adevăr, de atunci și până acum, am asistat la câteva reinterpretări ale aromelor deja lansate, la versiuni mai puternice sau mai lejere, de la elixir la l'eau.

„Palmaresul" Chanel este ca un monstru – o scriu cu sens conotativ și admirativ și cred că este cea mai bună metaforă pe care o pot folosi. Cei 96 de ani în lumea parfumeriei se traduc prin mai multe sticle emblematice (amintesc numai N°5, Coco Mademoiselle, Coco Allure, Chance, Bleu de Chanel și linia premium, Les Exclusifs de Chanel) și printr-o poveste aromată care prezintă fiecare etapă, fiecare emoție și fiecare împlinire din viața lui Coco. Cumva era clar că noua compoziție va veni să le depășească pe toate celelalte și să troneze impunător peste ele, mai ales că îi încapsulează perfect personalitatea. Iar anul acesta stă sub semnul Gabrielle din toate punctele de vedere. Mai întâi s-a lansat geanta Gabrielle, urmată de o serie de filme online, adunate sub titlul „Gabrielle - A Rebel at Heart", de o linie de accesorii, pentru vara trecută, din divizia Chanel Watches & Jewelleries și de aroma despre care urmează să-ți povestesc imediat.

„I have chosen the person who I wanted to be and I am."

Gabrielle a fost femeia care a refuzat să-și accepte soarta, motiv pentru care a făcut tot ceea ce i-a stat în putere pentru a-și dobândi libertatea. A ales să fie diferită și rebelă, iar curajul de care a dat dovadă reprezintă o lecție de feminitate și de sinceritate. Alegerea numelui Gabrielle, pentru acest parfum, în defavoarea pseudonimului Coco, spune totul: Gabrielle este adevărata încarnare, omul din spatele măreției brandului, iar creatoarea Coco îi datorează totul femeii Gabrielle. Numele său real constituie, de fapt, o formă de autenticitate absolută și cea mai bună expresie a sincerității. Astfel, parfumul Gabrielle se adresează femeii care alege să-și urmeze propriul drum în viață, să arate cine este cu adevărat și să se exprime liber, evocând aura sa naturală și o încredere de sine fără margini.

©CONDE NAST/CORBIS

„Everything I do, I do it with passion."

S-a lucrat extrem de mult la acest parfum, alchimistul Olivier Polge, Createur of Chanel Fragrances din 2012, proiectându-l încă din prima sa zi la Casa Chanel. S-a dorit o compoziție care să reflecte total și impecabil spiritul rebel, exuberanța, pasiunea pentru împlinire și sentimentul de libertate care au caracterizat-o pe Gabrielle. Toate aceste atuuri sunt reprezentate de extracte de flori albe – preferatele sale. Așadar, parfumierul a căutat chimia ideală dintre conexiunile olfactive a patru flori solare și abstracte deopotrivă (iasomie, ylang-ylang, tuberoză de Grasse și floare de portocal), care se completează și se construiesc una pe cealaltă. Acest univers alb este accentuat de acorduri de mosc alb și de lemn de santal, pentru a intensifica delicatețea, și de infuzii de mandarină, grepfrut și coacăze, pentru a sublinia mai bine prospețimea aromei. Rezultatul este un parfum multifloral, care se deschide intens și îndrăzneț, ca apoi să se așeze suav, pur și deloc previzibil. Este cel mai floral parfum din portofoliul Chanel de până acum, ceea ce-l face cu adevărat unic și special, dar și parte primordială în povestea de viață a designerului.

FOTO: CHANEL PR

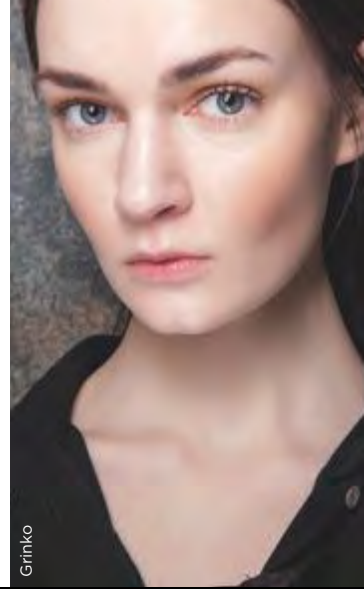
© LIPNITZKI/ROGER-VIOLLET

„Luxury is what you don't see."

Designul și ambalajul noului acord olfactiv sunt create de Sylvie Legastelois, care și-a propus să creeze o sticlă total diferită față de ceea ce există acum pe piață – este un flacon excepțional pentru un parfum excepțional. Sticla nu a fost niciodată atât de fină și de subțire, tocmai de aceea îi permite compoziției să radieze la maximă capacitate din orice unghi este privită. De asemenea, baza (de obicei, partea de jos a sticlei este formată dintr-un material mai gros și mai curbat) a fost eliminată, iar capacul aromei evocă forma octogonală a Place Vendôme din Paris (de altfel, sursa de inspirație pentru toate capacele parfumurilor Chanel). Eticheta pătrată are aceeași dimensiune cu cea a capacului, fiind colorată într-o nuanță estompată și rafinată de auriu, așa cum am văzut în materialele folosite în piesele Haute Couture ale casei. Per ansamblu, este modul perfect de a celebra cu adevărat luxul. Iar eu îți mărturisesc că nu am mai ținut niciodată în mână un parfum atât de ușor.

Gabrielle este disponibil începând cu 1 septembrie, momentan numai în varianta apă de parfum, iar imaginea este nimeni alta decât actrița Kristen Stewart.

EXPERTUL LUNII


Grinko

Adina Vlad, make-up artist oficial Rimmel London, se află în spatele unora dintre cele mai cool lookuri ale vedetelor autohtone și ale editorialelor de fashion & beauty. Iată ce trucuri de toamnă ne oferă!

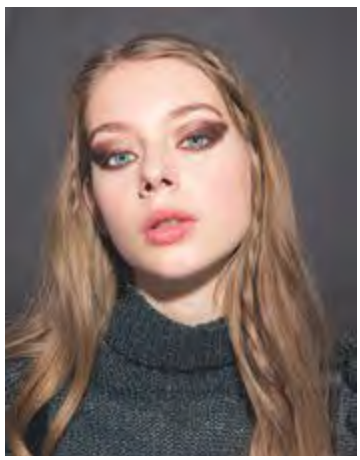
INTERVIU **MĂDĂLINA IONESCU**

Cum se realizează acel efect flawless al tenului, de *no make-up make-up?* Care sunt produsele și ustensilele pe care ar trebui să ne bazăm?

Este o linie extrem de fină între machiajul de tip *no make-up make-up* versus machiaj natural și/sau, în extrema cealaltă, adică niciun produs. Pregătirea tenului este importantă: cremă de ochi pentru relaxarea zonei, o bază hidratantă luminoasă – ambele aplicate cu un masaj ușor pentru a pune sângele în mișcare. Mai departe, un corector *light,* în nuanța tenului, cu particule ce reflectă lumina, va fi aplicat în zonele umbrite ale feței (cearcăne, comisuri, pe lângă nări, între sprâncene și deasupra lor). Apoi recomand un produs hibrid, atât pentru buze, cât și pentru pomeți și pliurile pleoapelor. Te poți opri acum sau poți continua cu o mascara maro, un iluminator cremos și un gel transparent pentru sprâncene. Nu uita că degetele sunt cele mai bune instrumente pentru realizarea acestui tip de machiaj.

Fard lichid pentru buze și pomeți Benetint, Benefit, 155 lei (Sephora)

Anticearcăn iluminator Touche Éclat, Yves Saint Laurent, 171 lei



Care consideri că este tendința de machiaj pe care ar trebui să o îmbrățișăm în acest sezon?

Pentru că suntem mai mereu pe fugă, dar nici răbdare nu mai avem ca să obținem un machiaj în trendul acestui sezon, vom folosi farduri metalizate îmbogățite cu *glitter,* sclipici și tot felul de particule irizate. În sfârșit machiajul vizibil a revenit la modă! Nu trebuie să dispui de tehnici avansate de make-up și nu-ți trebuie pensule – Armani, Pupa Milano, By Terry, M.A.C sau Rimmel London ne oferă farduri de tip cremă, *waterproof,* în formă de stick, care se aplică direct pe pleoapă și se estompează ușor, chiar cu arătătorul sau cu inelarul. Apoi poți adăuga *glitter,* pigment sau vaselină la final. Efectul va fi *wow* și foarte actual.

Lipgloss Oh My Gloss! Oil Tint, Rimmel London, 24,30 lei

Vreun sfat important în ceea ce privește îngrijirea buzelor pe timp de toamnă?

Un ritual de exfoliere realizat de două ori pe săptămână poate face minuni – amestecă ulei de măsline cu puțin zahăr sau mălai. Sau poți apela la un produs special. Cel de la Body Shop este preferatul meu! Nu uita să folosești produse emoliente, hidratante, cum ar fi balsamul de buze Elizabeth Arden sau tratamentul Carmex (doar în cazul unor buze crăpate) sau gloss-uri pigmentate pe bază de ulei: *oil tint*-uri.

Cum putem transforma un machiaj basic, de zi, într-unul provocator, de seară?

Cel mai simplu și rapid este ori să creăm un smokey eye cu un fard cremă de tip creion *waterproof* și peste să aplicăm *glitter* cu inelarul, direct din recipientul lui, și terminăm cu două-trei straturi de mascara, ori să ne conturăm buzele într-o culoare-statement: roșu, burgund, brun roșiatic ș.a.m.d. Oricare ar fi alegerea, ține cont de o regulă foarte importantă: tenul trebuie să arate impecabil. Astfel, vom reaplica corectorul/anticearcănul încât să fie camuflată orice imperfecțiune. Seara poți apela și la o pudră fină de fixare.

Balsam de buze Eight Hour Nourishing Lip Balm, Elizabeth Arden, 116 lei

Baton exfoliant pentru buze, Lipscuff, The Body Shop, 43 lei

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ, IMAXTREE, PR

#lustlist

Cele mai cool propuneri de beauty ale momentului te fac să uiți că a venit toamna. Culori tonice, esențe puternice, hidratare continuă - așa arată coordonatele noului sezon.

TEXT **MĂDĂLINA IONESCU**

MÂINI CATIFELATE
Cercetătorii Yves Rocher au selecționat și asociat plante binefăcătoare și untul de Karité Bio obținut pe o filieră echitabilă, dând naștere unei creme ultrasenzoriale și hidratante, Plaisirs Nature (10,90 lei). Mâinile sunt perfect catifelate și delicat parfumate.

MANICHIURĂ IMPECABILĂ
Dacă încă nu accepți ideea că vara s-a încheiat, te asigur că un acord intens pe unghii, inspirat de peisajele exotice din California, îți va da un summer feeling perfect. Colecția California Dreaming de la O.P.I cuprinde 12 nuanțe intense (merlot, roz energic, portocaliu solar, coral suav, roz piersică, auriu și nude), lacul Infinite Shine (60 lei) oferind o finisare strălucitoare, cu efect semipermanent și o rezistență de până la 11 zile.

AROMĂ MATERIALĂ
Karl Lagerfeld scrie un nou capitol olfactiv, după lansarea aromelor duo din 2014. Les Parfums Matières (preț la cerere) combină două ingrediente-cheie. Pentru ea, designerul a ales floarea de piersică, deoarece evocă atingerea delicată a catifelei, și lemnul de vetiver, a cărui rigurozitate constituie reminescența pielăriei.

EFECT DE TATUAJ
Dior Addict Lip Tattoo de la Dior (163 lei) va revoluționa ritualul de înfrumusețare, grație formulei sale extrem de light și de confortabile, dar și aspectului mat pe care îl conferă buzelor. La doar câteva secunde de la aplicare, culoarea fuzionează cu buzele precum un tatuaj, textura sa fiind practic imperceptibilă.

TENDINȚĂ RAW
M.A.C se aliniază perfect fenomenului no make-up make-up care face ravagii în prezent, lansând o pudră compactă, Next to Nothing Pressed Powder (122 lei), cu o formulă extrem de ușoară, care se contopește perfect cu pielea. Aceasta asigură un aspect ușor mat al chipului, camuflând imperfecțiunile și ținând la distanță excesul de sebum.

ALIATUL HIDRATĂRII
Cu o textură ultralejeră care ajută pielea să devină mai hidratată, mai delicată și mai catifelată, noul Moisture Surge Hydrating Supercharged de la Clinique (48 ml, 149 lei) este sinonim cu 18 pahare de apă pe zi. Conținutul ridicat de H_2O consolidează bariera de umiditate a epidermei, oferindu-i resursele necesare pentru a rezista în fața factorilor din mediul înconjurător și întârziind procesul de îmbătrânire.

PURPLE RAIN
Îmbracă-ți buzele într-un acord intens, de prună coaptă, cu un *finish* mat! Noul Rouge Edition Velvet de la Bourjois (64 lei) conferă o culoare ultrapigmentată ce va rezista ore în șir, datorită particulelor intens colorate din compoziție. Textura sa moale, catifelată alunecă ușor pe buze, iar cele trei uleiuri fine care compun formula îți vor da senzația că nu porți nimic pe buze.

FOTO: PR

Picături de hidratare

Învăluie-ți pielea într-un văl proaspăt și hidratant în fiecare dimineață, cu ajutorul apei Hydragenist de la Lierac. Complexul Hydra O2 (minerale asemănătoare oxigenului, acid hialuronic, extract de frunze de vernonia și vitamine) conferă hidratare, catifelare și netezime tenului. Extractul de trandafir și cel de Rhodia Rosea au un efect antioxidant și de revigorare instantanee. Produsul se potrivește tuturor tipurilor de piele și se masează până când pătrunde în totalitate.

Pudră bronzantă Bronzing Powder Sculpting Effect de la Collistar, Collistar x Illy, 148 lei

Perle iluminatoare Highlighter Pearls, Douglas Makeup, 79 lei

LUMINĂ ȘI BRONZ

După ce ți-ai răsfățat pielea cu sărutul soarelui, îți dorești din tot sufletul să-și mențină nuanța ciocolatie și strălucitoare, nu-i așa? Te înțeleg perfect. Vestea bună pe care ți-o ofer acum, la început de toamnă, este că poți lăsa această grijă la o parte, grație unor produse de make-up care fac minuni pentru ten. Aplică pudra bronzantă Bronzing Powder Sculpting Effect de la Collistar, realizată în colaborare cu brandul de cafea Illy – îți va accentua perfect zonele pe care razele ultraviolete le îmbracă cel mai bine de obicei. Apoi dublează-i proprietățile colorate printr-un strat delicat de perle iluminatoare. Pe mine m-au vrăjit cele de la Douglas Makeup, Highlighter Pearls, din colecția Gold Paradise.

Blush Noir Revelateur, Givenchy, 178 lei (Sephora)

AUTRENOIR

Pentru prima oară, Noir Révélateur este disponibil sub formă de blush și face parte dintr-o colecție de make-up – L'Autre Noir de la Givenchy – ce semnifică omagiul adus negrului, o nonculoare solemnă, definită de absența luminii. Formula produsului, de culoare neagră, conține eozină și interacționează cu pH-ul pielii, pentru a dezvălui o nuanță subtilă și personalizată de roz. Uleiurile volatile și elastomerul de silicon aduc un plus de elasticitate și confort, ajutând textura să fie una proaspătă și pudrată în același timp.

Tratament Dreamduo Overnight, Glam Glow, preț la cerere (Sephora)

NOTES FROM THE BEAUTY DESK

TERAPIE NOCTURNĂ

Știm deja cât de importantă este efectuarea ritualului de îngrijire facială seara, înainte de culcare. Practic, pe timpul nopții, atunci când organismul este în repaus, epiderma are nevoie de formule care să contribuie la susținerea mecanismelor sale de funcționare. În acest sens, Glam Glow lansează DreamDuo Overnight Transforming Treatment, un produs hibrid, 2 în 1, care cuprinde un serum cu o textură perlată, îmbogățit cu antioxidanți esențiali, și o cremă hidratantă de culoare gri, bazată pe acid hialuronic și alge verzi, ingrediente ce restaurează luminozitatea naturală a tenului.

La Vie est Belle L'Éclat, Lancôme, EDP, 50 ml, 434 lei

VIBRAȚII OLFACTIVE

Dacă te-ai întrebat vreodată de unde provine termenul francez „L'Éclat", află că își are inspirația în strălucirea privirii și în frumusețea zâmbetului sincer. Tocmai de aceea, Lancôme lansează o variantă luminoasă și emoționantă a parfumului La Vie est Belle. Aroma este încapsulată într-o sticlă multifațetată, care captează lumina din toate părțile, și se traduce prin note de floare de portocal, iris și boabe de vanilie.

FOTO: PR

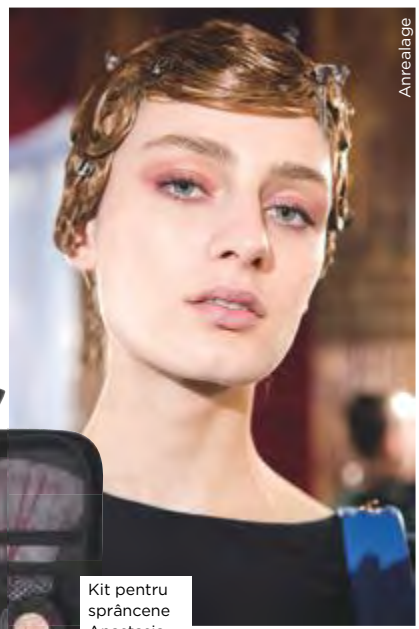
SPRÂNCENELE, DE-A FIR A PĂR

O întrebare care ne pune bețe în roate de multe ori este cum ar trebui întreținute sprâncenele perfecte. Îți oferim câteva trucuri esențiale pe care le poți realiza singură, fără ajutorul specialistului, astfel încât să descifrezi ecuația unui look ireproșabil al acestora.

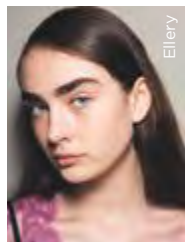
TEXT **MĂDĂLINA IONESCU**

1. Forma corectă

Primul pas important este să recurgi la o perie pentru sprâncene, cu ajutorul căreia să scoți la iveală firele nedorite. După ce ai stabilit, astfel, forma ideală, trebuie să te asiguri că nu pensezi decât surplusul – piaptănă în sus, apoi tunde. Dacă nu ai apelat până acum la serviciile unui specialist, îți recomand să nu sari peste această etapă. Este mai bine să previi decât să corectezi luni în șir. După ședința de pensat, îți poți întreține singură sprâncenele, în funcție de indicațiile pe care le-ai primit la salon. Ține mereu cont de forma feței – este elementul primordial care face diferența între expresivitate și ridicol.


Anrealage

Kit pentru sprâncene Anastasia Beverly Hills, 229 lei


Ellery

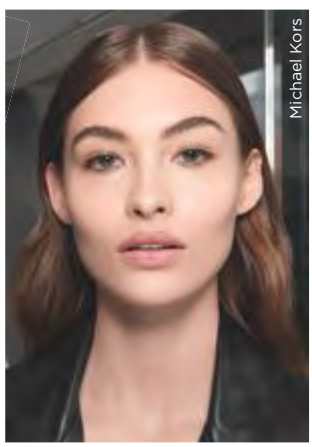
2. Umplere inteligentă

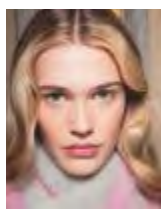
Asta înseamnă că trebuie să acoperi, cu ajutorul produselor cosmetice, golurile din sprâncene, păstrând volumul și densitatea acestora intacte. În prezent se poartă modelele cât mai naturale, deci optează pentru produse cu texturi lejere și în nuanțe cât mai apropiate de culoarea ta naturală, astfel încât să nu te trezești cu un aspect nedorit, de tatuaj sau de sprâncene desenate. Creionul de sprâncene te ajută să conturezi firele lipsă, pomada sau fardul umple delicat, iar mascara sau gelul fixează perfect.

Gel pentru sprâncene DiorShow Brow Styler Gel, Dior, 140 lei

Pudră pentru sprâncene Foolproof Powder, Benefit, preț la cerere (Sephora)

Mascara transparentă Mister Brow Groom, Givenchy, 109 lei (Sephora)


Michael Kors


Blumarine

3. Plus de luminozitate

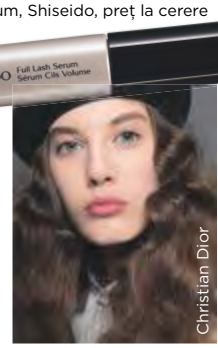
După ce ai obținut conturul perfect, poți să apelezi la un truc de beauty care să le evidențieze și mai bine. Asta înseamnă că poți să aplici un strop de iluminator pe arcadă, sub linia sprâncenelor. Este o metodă de mare ajutor atunci când privirea ta are un aspect obosit, deoarece creează un efect *fresh* și *young*. Poți să optezi pentru o formulă rigidă (creion iluminator), pentru una pudrată (fard iluminator) sau pentru una lichidă. Mulți specialiști recurg la produse duo – cu nuanța sidefată trasează o linie diafană, pentru luminozitate, și cu cea mată definesc sprânceana.

Kit pentru sprâncene Brow Box, Urban Decay, 162 lei (Sephora)

Creion iluminator Brow Enhancer, Sephora, 38 lei

Tratament pentru creșterea genelor și a sprâncenelor Prevage, Elizabeth Arden, 478 lei

Serum pentru creșterea genelor și a sprâncenelor Full Lash Serum, Shiseido, preț la cerere



Christian Dior

4. Fixare impecabilă

Dacă ai fost atentă la metoda de lucru a *brow expert*-ului, atunci știi că acesta alege să fixeze la final firele năzdrăvane. Un gel sau o mascara transparente speciale pentru sprâncene sau un spray fixativ (pulverizează-l pe o perie curată, apoi piaptănă firele), iată produsele ideale la acest capitol.

5. Îngrijirea corespunzătoare

Dacă sprâncenele îți dau de furcă, apelează la produse de îngrijire a acestora, cum ar fi serumurile pentru îndesirea și creșterea firelor. Apoi, nu neglija procesul de demachiere, fiind un pas esențial pentru un look perfect – ai grijă ca sprâncenele să fie 100% curate înainte de culcare.

FOTO: IMAXTREE, PR

THINKING FASHION

Din 2017
Harper's BAZAAR România
APARE LUNAR!

FOTO DE LA STÂNGA LA DREAPTA: SEPTEMBRIE 2007, IARNA 2007/2008, VARĂ 2008, SEPTEMBRIE 2008, OCTOMBRIE 2008, DECEMBRIE 2008, IULIE-AUGUST 2017, SEPTEMBRIE/NOIEMBRIE 2009, DECEMBRIE 2009/FEBRUARIE 2010, IUNIE/AUGUST 2010, IULIE/AUGUST 2014, MAI/IUNIE 2014, NOE/DEC 2014/ MAR/APR 2014, MARTIE/APRILIE 2015, DECEMBRIE/FEBRUARIE 2012, MAI/IUNIE 2015, SEPTEMBRIE 2017

FIND
MORE
FREE
MAGAZINES

FREEMAGS.CC

fashion

Cele mai curajoase și mai nonconformiste direcții ale sezonului îți dau întâlnire ediția aceasta. Le-am deconspirat în totalitate pentru tine și, în plus, am experimentat și cu lookuri noi, inspiraționale. Enjoy!

FOTO: ROXANA ENACHE; STILIST: DARIA GEORGESCU; GEORGIANA SARAEV/IMC MODELS; MAKE-UP: ADINA VLAD; HAIRSTYLING: GEORGE COZMA

Pulover H&M, 89,90 lei
Rochie PNK Casual, 949 lei
Palton Pas du Tout, 1.190 lei

ICH LIEBE ICH

Pe **Cristina Ich** o știu, ca toată lumea, de pe Instagram. Dar o mare parte din motivul pentru care o urmăresc nu are legătură cu cât de ucigător și nedrept de frumoasă este, ci cu faptul că, pe lângă frumusețe, mai are și un strop de umor. Și o sinceritate care, după cum bine spunea chiar ea, i-a adus și mulți „hateri". Ne-a fost greu să alegem imaginile pe care le vezi aici, pentru că fiecare cadru tras ne făcea să exclamăm, „Ăsta e, ăsta sigur intră!", dar am reușit cumva. Și da, ca să răspund la întrebarea care mi se tot pune de când ne-am întâlnit la Dianei 4, așa e de frumoasă și-n realitate. Ba chiar mai mult.

TEXT **ROXANA DOBRIȚĂ**
FOTO **OLTIN DOGARU**
STYLING **DARIA GEORGESCU**

Sutien Lise Charmel, Pure Lingerie, 435 lei
Vestă Lou Lou, loulouthebrand.com, 1.200 lei
Fustă Aureliana, aurelianashop.com, 775 lei

Top Baden, Victoria46, 452 lei
Ciorapi cu jartea Ludique,
ludique.ro, 150 euro
Slip din recuzita stilistului

Sutien Ludique, ludique.ro, 190 euro
Fustă Lou Lou, loulouthebrand.com, 7.000 lei
Slip din recuzita stilistului

Colier Andreea Raicu,
Molecule F Concept Store, 205 lei

Care e secretul unui *selfie* perfect? Toate fotografiile tale au în jur de 10k de *like*-uri pe Instagram, deci e clar că știi ceva ce noi nu știm.
Nu e niciun secret propriu-zis. Dacă știi să te poziționezi în unghiul perfect și lumina este favorabilă, cade cum trebuie, unde trebuie, atunci ai parte de *selfie*-ul ideal.

Apropo de *like*-uri și de Instagram, platforma asta este, în prezent, *business*-ul tău numărul 1. Ce faci ca să o crești și, poate cel mai important, cum ai ajuns în punctul ăsta?
Am lucrat cu un grup de actori de comedie, iar după un an m-am gândit să încep pe cont propriu. Am început să țin discursuri motivaționale pentru cei care mă urmăresc și au devenit un real succes. Nu-mi place să postez doar imagini drăguțe și să zâmbesc frumos, ci mi-am dorit întotdeauna ca oamenii să mă vadă dincolo de produs.

Când ți-ai dat seama că asta e ceea ce vrei să faci?
Cred că mi-am dorit mereu să fac asta, numai că nu știam că se numește online.

Care a fost acel moment când ți-ai zis, „Wow, chiar sunt bună la chestia asta"?
Când, după un *instastory,* am primit 2000 de mesaje.

Ce altceva ai vrea să faci din punct de vedere profesional? Care e acel lucru care te pasionează în totalitate?
Îmi doresc propria linie de cosmetice.

Ce te frustrează la meseria de influencer?
Bullshit-ul. Sunt unele persoane care se declară influenceri în online, dar își expun acolo un stil de viață care nu există în realitate.

Ce sfat le-ai da fetelor care-și doresc să ajungă unde ești tu acum?
Dacă știi că ești bună în ceea ce faci, *follow your dream!* Important este să vii cu ceva original, ceva ce nu se mai regăsește la nimeni altcineva. Găsește-ți nișa ta, stilul tău, și vei reuși!

Cum te descurci cu *feedback*-ul negativ?
Și reclama negativă tot reclamă se numește. Stau bine la capitolul *hate.*

Cum arată o zi normală pentru tine?
O zi în care apuc să dorm și eu câteva ore. Altfel, nu fac nimic din ceea alții nu fac. Mă trezesc, îmi beau cafeaua, alerg o oră prin parc, mănânc și după mă gândesc ce să mai postez.

Cum s-a schimbat viața ta de când ai trecut la categoria „grea" a utilizatorilor de Instagram?
Din „nimeni" în Cristina ICH. Este destul de flatant când oamenii te opresc uneori pe stradă și îți spun că le aduci un strop de zâmbet în zilele lor mai puțin bune.

Clipurile și *caption*-urile tale au adesea foarte mult umor. Crezi că asta e o parte importantă a succesului tău?
Este cea mai importantă parte a succesului meu. Oamenii care iau viața prea în serios nu sunt pe gustul meu. Cum spunea și Charlie Chaplin: „A day without laugher is a day wasted."

Care e acel detaliu esențial care te ajută să arăți așa bine?
Somnul.

Crezi că există presiune pe femei să arate într-un fel anume, mai ales în industria în care activezi tu?
Oamenii care te urmăresc în online pun foarte mult preț pe cum arăți, asta e realitatea. 35% din fanii mei, procentul reprezentat de bărbați, nu apreciază neapărat glumele pe care le fac, vin acolo pentru partea estetică și cam atât. Noroc cu cele 65% femei. Este foarte important felul în care arăți pentru a stârni interesul audienței tale. Nu poți face recomandări de *lifestyle* sau de produse fără să ai, în primul rând, grijă de tine și de imaginea ta. Iar din punct de vedere al *business*-ului, da, imaginea vinde.

Unde te vezi peste cinci ani?
Cu un hotel boutique în Capri, lângă un bărbat plin de șarm – pe la 40 de ani – care stă și îmi face masaj la tălpi în timp ce îmi zâmbește.

Ești haioasă, ești frumoasă, îți abordezi meseria cu inteligență, spune-mi și ceva la ce nu te pricepi chiar deloc.
Mamă, câte complimente! Mulțumesc, nici eu nu-mi știam atâtea. Dacă spun la ce nu mă pricep, rămân nemăritată. Glumesc! Cu toate că activitatea mea este în online, nu mă pricep deloc la tehnologie și *gadget*-uri.

Set format din salopetă și fustă
Lou Lou, loulouthebrand.com, 9.000 lei

Maletă H&M, 159,90 lei
Sutien Ludique, ludique.ro, 150 euro
Slip Cadolle, Pure Lingerie, 957 lei

Rochie MANURÍ, manuri.ro, 1.450 lei
Sutien Oysho, 99,90 lei
Mănuși Ludique, ludique.ro, 100 euro

Top Murmur, murmurstore.com, 450 lei
Palton Elisabetta Franchi, Icon, 2.300 lei
Inel Bon Bijou, bon-bijou.com, 200 lei

MAKE-UP: IOANA STRATULAT/BEAUTY DISTRICT; HAIRSTYLING: GEORGE COZMA
FOTOGRAFIILE AU FOST REALIZATE LA DIANEI 4 (STR. DIANEI NR. 4, BUCUREȘTI). MULȚUMIM PENTRU SPRIJIN!

Privește moda ca pe o joacă! Abordează stiluri pe care nu le-ai mai purtat până acum, combină texturi, materiale și croieli neașteptate și experimentează cu direcțiile majore ale momentului! Dozate cu puțin curaj și cu o atitudine pe măsură, toamna va părea mai prietenoasă.

autumn games

FOTO **ROXANA ENACHE**
STYLING **DARIA GEORGESCU**

Salopetă Seen, seenusers.com, 1.500 lei
Maletă H&M, 59,90 lei
Pantofi sport Adidas, 368 lei

Top Seen, seenusers.com, 1.200 lei
Fustă H&M, 129 lei
Pantaloni H&M, 139 lei
Cercei și lanț din recuzita stilistului

Pulover H&M, 89,90 lei
Rochie PNK Casual, 949 lei
Palton Pas du Tout, 1.190 lei
Pantofi H&M, 99 lei

Jachetă Adidas
by Stella McCartney, Adidas, 552 lei
Pantaloni Adidas
by Stella McCartney, Adidas, 405 lei
Jeans Zara, 79,90 lei
Maletă din recuzita stilistului

Pulover H&M, 199 lei
Rochie Lou Lou,
loulouthebrand.com, 900 lei
Curea Enzo Bertini, 59 lei

Jachetă by Marciano, Guess, 681 lei
Jeans Seen, seenusers.com, 1.350 lei
Cercei H&M, 10 lei
Curea Enzo Bertini, 79 lei
Botine H&M, 159 lei

Pulover H&M, 159 lei
Fustă Elisabetta Franchi, Icon, 1.650 lei
Ochelari Tom Ford, Optiblu, 999 lei

Bustieră Lou Lou,
loulouthebrand.com, 2.000 lei
Maletă H&M, 59,90 lei
Pantaloni Elisabetta Franchi, Icon, 575 lei
Pantofi Zara, 199,90 lei

Rochie H&M, 89,90 lei
Borsetă Wild Inga,
Molecule F Concept Store, 399 lei
Botine Zara, 199,90 lei
Cercei din recuzita stilistului

Costum Seen, seenusers.com, 1.980 lei
Ochelari Linda Farrow, Optiblu, 3.149 lei
Curea Enzo Bertini, 79 lei
Cercei din recuzita stilistului

MODEL: GEORGIANA SARAEV/IMC MODELS; MAKE-UP: ADINA VLAD; HAIRSTYLING: GEORGE COZMA

STRIKING TRIBAL

Tendințele de make-up și coafură ale momentului se îndreaptă către cultivarea unei atitudini îndrăznețe, influențele tribale fiind dominante în acest sens. Astfel, privirea este conturată prin intermediul măștilor sălbatice și al petelor dramatice de culoare, în timp ce împletiturile afro, realizate în nelimitate stiluri, completează definitoriu lookul.

FOTO **CĂLIN ANDREESCU**
MAKE-UP **DIANA IONESCU**
HAIRSTYLING **ADONIS ENACHE**
MODEL **BIANCA RASCOL/ONE MODELS**

Rochie Smaranda Almășan,
Molecule F Concept Store, 928,20 lei
Guler Paisi, Victoria46, 399 lei
Cercei H&M, 29,90 lei
Coliere H&M, 29,90 și 39,90 lei
Curea din recuzita stilistului

Vestă Paisi, Victoria46, 2.990 lei
Choker din recuzita stilistului

Cercei H&M, 29,90 lei; choker H&M, 49,90 lei; coliere H&M, 49,90 și respectiv 59,90 lei

Jachetă Paisi, Victoria46, preț la cerere
Cercei Bershka, 19,90 lei
Choker H&M, 39,90 lei

Vrei o casă perfect decorată?

PENTRU IDEI INTRĂ PE

www.casa-gradina.ro

BurdaInternational RO

FOTO: Olga Thomas

DESPRE OAMENI ȘI TATUAJE

Desenul pe piele nu e o modă de un sezon. Se poartă de când lumea și se va purta până la sfârșitul lumii. Desenul pe piele este despre povești, care nu vor dispărea decât atunci când vor dispărea, cu totul, oamenii.

TEXT **OANA D. BOTEZATU**

FOTO: PR (CATHERINE MCNEIL PENTRU BRITT BOLTON JEWELRY)

Nu am tatuaje. Nu știu dacă frica de durere m-a ținut departe de ele sau teama că nu pot alege desenul perfect de bătut în piele. Oamenii cu tatuaje, însă, ar zice că nu s-a ivit momentul potrivit. Căci tatuajele, spun ei, nu vin niciodată întâmplător, ci vin când trebuie și cu un scop. Mereu m-au fascinat tatuajele și semnificațiile din spatele lor, așa că am adunat mai jos câteva povești despre oameni și tatuajele lor.

TATUAJUL ESTE PENTRU MINE CEA DE-A DOUA VOCE. EL ȘTIE SĂ SPUNĂ CE EU CU GREU ROSTESC UNEORI. CRED CĂ TOATĂ LUMEA ARE TATUAJ, NUMAI CĂ LA UNII IESE LA SUPRAFAȚĂ ȘI LA CEILALȚI RĂMÂNE ASCUNS TOATĂ VIAȚA, SUB PIELE.

BOGDAN, 31 DE ANI, *STRING ARTIST*

BOGDAN – viața pe brațul drept

„Primul tatuaj l-am făcut la 24 de ani. Era vară și băusem cu mama o cafea în Centrul Vechi, căci așa obișnuiam să facem o dată pe săptămână. De fiecare dată, din cafenea vedeam un salon de tatuaje și în capul meu se năștea ideea. M-am hotărât și i-am spus mamei să ia un taxi că eu rămân să mă tatuez. Nu m-a crezut. Câteva ore mai târziu, un vârcolac supărat îmi apăruse pe umăr. Nu regret că l-am făcut, exprima probabil urletul interior pe care orice bărbat în devenire îl are. Ani mai târziu, pe la 28 de ani, am ajuns să am pe întreaga mână elemente definitorii ale vieții mele: tatăl care m-a părăsit la doi ani – în forma unei siluete masculine care mi-a întors spatele, copacul de care m-a legat bunica mea la 10 ani, că eram năzdrăvan, casa de la țară în care am crescut, păsările de pe cer sunt cele patru femei care mi-au fost familie (sora, mama, bunica și mătușa), eu în mijlocul a două biserici – pentru că, indiferent în ce credem, avem nevoie și de Divinitate. Pe interiorul brațului am desenat un chip nervos care trăiește parcă într-un amalgam. Iar întreg tatuajul se dispersează spre o zonă senină, pe care am scris *Crazy mind, beautiful soul.* Așa cum m-a descris iubita mea atunci când m-a cunoscut.”

SILVIU, leul și dragonul

„Am două tatuaje simple: un dragon pe picior și un cap de leu pe spate, ambele compuse de mine, cu elemente pe care eu le-am desenat, nu luate din cataloage. Dragonul mi l-am tatuat la 24 de ani, când am devenit cu adevărat independent, iar leul a apărut la 30 de ani; îl aveam desenat de ceva timp și mi l-am tatuat de ziua mea, după ce soția mi-a făcut cadou o vizită la un salon specializat din București.”

CORPURILE NOASTRE SUNT NIȘTE PÂNZE ALBE. TREBUIE DOAR SĂ ÎI GĂSIM PE ACEI PICASSO, DA VINCI SAU VAN GOGH CĂRORA SĂ LE DĂM MÂNĂ LIBERĂ ÎN FAȚA PÂNZELOR.

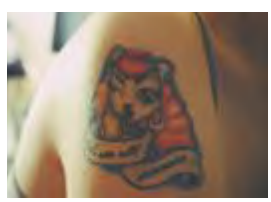
SILVIU, 36 DE ANI, *INGINER*

TATUAJUL E TRECUT ȘI PREZENT, E EMOȚIE ÎN TOATE FORMELE EI, E REGRET, PLĂCERE, DURERE, ZÂMBET, E FERICIRE, E VIAȚĂ DE OM CĂRATĂ CU UȘURINȚĂ PE PIELE.

ANDRA, 33 DE ANI, *OWNER ANDRAOPREA.COM, BLOGGER THATMONDAY.RO*

ANDRA – startul, o inimă mică

„Tehnic, am două tatuaje. Practic, am unul singur: o inimă filigranată și un cap de mort înconjurat de flori. Când am intrat prima dată într-un salon, eram hotărâtă să plec de acolo cu o dantelă pictată pe tot spatele. Am plecat cu o inimă minusculă. Mai târziu, am revenit și, după mai mult de 12 ore de durere, împărțite în două ședințe de tortură – exagerez un pic, dar a durut ceva –, am plecat cu un tablou ce pornise de la două detalii: un frangipan și un cap de mort. M-am gândit de multe ori cum vor arăta tatuajele mele când voi fi bătrână și zbârcită, m-am gândit inclusiv la ce vor zice alții. Toate gândurile au dispărut când le-am acceptat ca fiind parte din mine, ca fiind o legătură cu un moment, o încărcătură, o amintire, o emoție purtată.”



MI-AM FĂCUT TATUAJELE PENTRU CĂ E SINGURUL MOD ÎN CARE-MI POT MARCA PROPRIA POVESTE PENTRU ETERNITATE. MAI ALES CĂ UNELE MOMENTE AU FOST EXTREM DE DUREROASE, IAR DUREREA TATUAJELOR E SIMBOLICĂ.

ANA, 27 DE ANI, *OM AL CUVINTELOR*

ANA – Desenele greu de numărat

„Am pierdut șirul tatuajelor. Nici nu mai știu cum să le număr. Unele sunt pereche, deci ar veni unul sau două? Nimeni nu știe. Ca să spun pe scurt, am cel puțin 20. Dar voi enumera câteva: pe spate am o aripă de înger și una de drac. Pe mâna stângă am o camee, un sleeve cu flori, un fulger pe degetul mijlociu și un tatuaj old school cu Poison Ivy. Pe mâna dreaptă am o pisică pin-up, un tatuaj cu Jokerul jucat de Jack Nicholson, o schiță de Sphynx desenat într-o ramă, un scris mic, un craniu de pisică desenat înăuntrul unui costum de Harley Queen și pe degetul mijlociu o pisică mică neagră. Pe pulpe am două pisici imense Sphynx și pe gleznă am un scris și un semn Kanji. Pe sâni am două tatuaje micuțe, o inimă neagră și o inimă roșie.
Ce îmi voi mai tatua? Vreau să îmi continui mâneca de pe partea stângă. Mâneca pe care o am deja semnifică anul în care m-am maturizat. Continuarea o să fie plină de stele, galaxii, planete. Pentru că nimic nu mă poate opri și pentru că, în Universul ăsta mare, suntem la fel de insignifianți ca o piatră mică de râu.”

FOTO: ARHIVĂ PERSONALĂ

FLORIN – trei brățări permanente

„Cochetam cu ideea unui tatuaj încă din studenție, iar venirea pe lume a primului meu copil, în martie 2010, m-a determinat să marchez cumva acest moment. Și așa a început. Mi-am ales un font romanic și am tatuat numele și data nașterii, urmate de un dicton latin. Am repetat experiența de încă două ori, așa că acum port câte o brățară pentru fiecare fiu. Nicio clipă nu m-am gândit că voi regreta tatuajele, tocmai de aceea am decis să le fac într-o zonă vizibilă, nicidecum ascunse."

LUCREZ ÎNTR-O CORPORAȚIE, UNDE NU SUNT AGREATE TATUAJELE LA VEDERE. CU TOATE ASTEA, AM RECIDIVAT, DE TREI ORI.

FLORIN, 42 DE ANI, *TATĂ, FOTOGRAF, SPECIALIST MARKETING, BUCĂTAR ȘI COFETAR AMATOR*

FLAVIA – pana-talisman

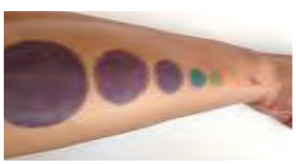
„Două tatuaje, două povești: *floating lust* scris de mână, pe șold, și o pană, pe picior. Primul a apărut în facultate. În perioada aceea am citit *Lust for life,* cartea lui Irving Stone despre Van Gogh. Aceeași carte care a inspirat și titlul piesei *Lust for life* a lui Iggy Pop, una din melodiile mele preferate. M-am îndrăgostit de cuvântul *lust,* de ce înseamnă și de faptul că nu puteam să îl traduc perfect în limba română. Al doilea tatuaj a venit la vreo trei ani distanță. Decizia finală am luat-o spontan, în metrou. De ce o pană? În primul rând pentru că am fobie de păsări. Apoi, pentru că e desenată în așa fel încât să semene cu o peniță, un reminder al dragostei pentru scris și, nu în ultimul rând, ca să îmi amintească mereu de insuportabila ușurință de a fi."

URMĂTORUL TATUAJ VA FI O SURPRIZĂ ȘI PENTRU MINE. VA FI DESPRE VARĂ. PENTRU CĂ VERILE AU CELE MAI FRUMOASE POVEȘTI, TOT TIMPUL!

FLAVIA, 28 DE ANI, *STILIST & ONLINE CONTENT MANAGER*

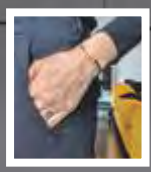
AM DE GÂND SĂ ÎMI BAT SINGURĂ ELEMENTE MICI ȘI SIMPLE, ÎMPRĂȘTIATE PE TOT CORPUL, SĂ SURPRIND CÂTE UN ZÂMBET CĂ AM MAI GĂSIT CEVA.

IOANA FICUS, 33 DE ANI, *DERMOPIGMENTIST*



IOANA și răsăritul

„Am două tatuaje mai speciale. Unul mic, unul mare. Cel mic este cifra unu în sanscrită, simbolizând unitatea tuturor lucrurilor, iar cel mare este o compoziție a unui artist tatuator, care are un pattern propriu. Tatuajul meu este primul care a primit acest pattern. Te bagă într-un film, pentru că este complex și totul a pornit de la o explicație senzorială. Momentul răsăritului de soare în câmp, de după o petrecere în pădure, te uiți spre răsărit printre firele de iarbă și copacii pădurii. Înțelegi distanța și mărimea lucrurilor altfel când privești tot. Fiecare tatuaj al meu îmi amintește o stare, sunt poveștile mele scrise pe piele."

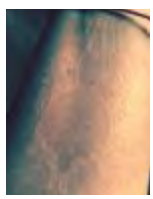


CRISTINA, opt tatuaje și merge mai departe

„Am opt tatuaje, pe mâini, pe picior, pe spate. Primul l-am făcut în iarna în care am împlinit 21 de ani – atunci l-am reîntâlnit pe băiatul pe care îl plăcusem în clasa întâi și de care nu mai știam nimic de foarte mulți ani. Ne-am mutat împreună imediat și eu m-am gândit să marchez acest moment cu un desen. Nu este un tatuaj mai special ca altul, fiindcă toate au în spate ceva – ziua în care fetița mea a împlinit un an, prietenia, legătura familiei mele, tinerețea, echilibrul din viața mea. Unul însă îmi place mai mult fiindcă este mai artistic – portretul gheișei în spatele unui cireș. Povestea următorului? Primul desen al fiicei mele. Apoi, voi mai vedea ce mai urmează: nu mi-am programat niciodată tatuajele, toate au apărut spontan."

TATUAJUL, PENTRU MINE? O POVESTE, O AMINTIRE, O STARE, O LEGĂTURĂ ȘI, CÂTEODATĂ, UN ACCESORIU.

CRISTINA, 28 DE ANI, *OWNER CĂPȘUNI CU ZAHĂR*



SILVIANA – un tatuaj pe jumătate

„Am două tatuaje mici – unul abia vizibil, pe încheietura mâinii stângi, celălalt pe ceafă. Mi-am făcut primul tatuaj la 20 de ani. Ne-am tatuat, și eu și sora mea mai mare, în același timp. Am împărțit cuvântul *surori,* scris cu caractere chinezești, în jumătate: *shi* la ea și *mei* la mine. Tatuajul de pe încheietura mâinii l-am făcut mult mai târziu, după ce a murit bunicul meu – sunt niște aripi de înger. Nu am avut niciun moment în care să îmi regret tatuajele. Pe cel de pe ceafă îl văd așa de rar că mă apucă, uneori, dorul."

TATUAJUL E CA O AMPRENTĂ ȘI, DUPĂ PRIMUL AN DE PURTARE, DEVINE PARTE DIN TINE. ÎL PRIVEȘTI EXACT CUM ȚI PRIVEȘTI ORICE ALT ORGAN.

SILVIANA, 33 DE ANI, *MULTIMEDIA COMMUNICATOR*

ADRIAN – permanenta dragoste pentru cafea

„Toate cele șase tatuaje pe care le am sunt pe brațe: un samurai, o gheișă, un leu, o brățară, o plantă de cafea și molecula cafelei. Cu siguranță, cel mai special tatuaj de până acum este planta de cafea. Iubesc tot ce ține de acest domeniu, de la modul în care se cultivă și se prăjește cafeaua, până la metodele clasice sau alternative de preparare a acesteia. De altfel, în acest an am reușit să îmi deschid propria cafenea, după 20 de ani de experiență în domeniu, deci cel mai mare vis al meu a devenit realitate."

URMĂTORUL TATUAJ ESTE DEDICAT COPILULUI NOSTRU, SPER SĂ SE ÎNTÂMPLE ÎNTR-UN VIITOR CÂT MAI APROPIAT.

ADRIAN, 41 DE ANI, *CO-OWNER BAKE A COFFEE*

AGENDĂ

Toamna se numără... evenimentele! Fă-ți loc în program, ai multe de văzut și de făcut.

08-10.9

Balkanik! Festival

Cea de-a șaptea ediție Balkanik! Festival va avea loc la Gara Regală Băneasa, iar intrarea va fi liberă. Pe lângă concerte cu trupe din Ungaria și Tunisia, Polonia, Turcia, Spania, Belgia, Suedia și Lituania, ai parte și de ateliere și demonstrații de târg meșteșugăresc, expoziții de pictură, fotografie și sculptură și spectacole de dans, circ și joc cu focul.

23.8.17-28.1.18

Atelier de front. Artiști români în Marele Război, MNAR

O scenografie sugestivă, inspirată de structura tranșeelor și a liniilor de front, recreează atmosfera traumatizantă a războiului și accentuează emoțional mesajul celor peste 120 de lucrări ale artiștilor mobilizați, printre care îi regăsim pe Nicolae Tonitza, Ion Teodorescu-Sion, Camil Ressu, Ștefan Dimitrescu, Oscan Han, Dimitrie Paciurea, Ion Jelea și Cornel Medrea.

02.9

Bullets over Lipscani, Godot

Spectacolul lui Eugen Gyemant este savuros, transformând nuvela lui Woody Allen într-o comedie alertă, plină de ritm, în cheia clasicelor „film noir".

7.10

Fink

Renumitul artist britanic revine la București după show-ul *sold out* de acum doi ani. Concertul va avea loc la Club Control, începând cu ora 20:00.

02-24.9

Festivalul George Enescu

Cu un nou directoral de primă marcă la nivel internațional – Zubin Mehta, Președinte Onorific, și Vladimir Jurowski, Director Artistic –, festivalul dedicat muzicii și creației lui George Enescu, precum și muzicii clasice, va avea loc la Sala Palatului, Ateneul Român și Sala Radio. Nu rata concertul de deschidere, opera „Oedipe" de George Enescu, în interpretarea London Philharmonic Orchestra.

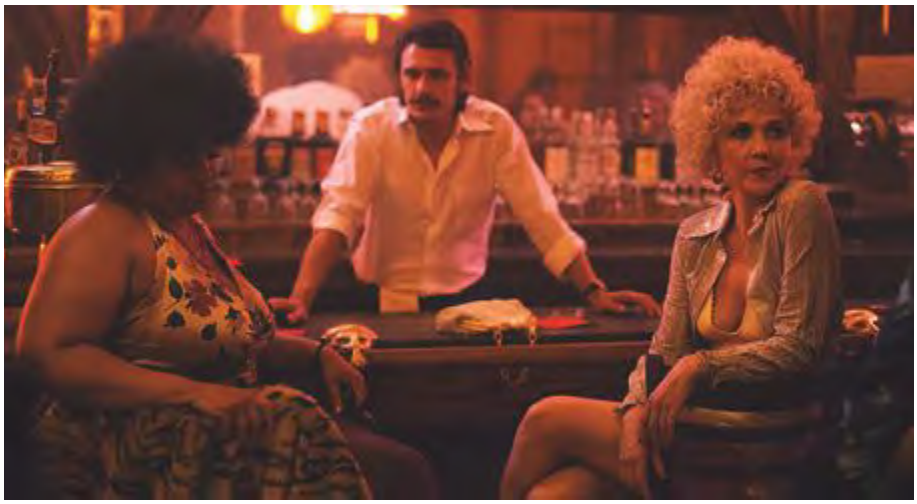
17.10

Sting

Parte a turneului *57th & 9th*, concertul, care va avea loc la Sala Polivalentă din Cluj-Napoca, promovează lansarea celui mai recent proiect muzical al artistului.

PAGINI REALIZATE DE ROXANA DOBRIȚĂ

Porno-rific



Acțiunea din „The Deuce”, serialul HBO creat de David Simon (cel care a făcut și „The Wire”) și George Pelecanos, are loc în 1971, în lumea populată de pornografie și prostituate a New York-ului. Filmul îi urmărește pe Vincent și Frankie Martino (frați gemeni jucați de James Franco, care e și producător executiv al serialului). Maggie Gyllenhaal, și ea producătoare a show-ului, o joacă pe Eileen Candy Merrell, o prostituată care se mută la pornografie, pentru ca într-un final să ajungă să regizeze filme pentru adulți. Pentru că despre asta e vorba în „The Deuce”, despre cum pornografia s-a transformat dintr-un business obscur într-unul de multe milioane de dolari. „Toți și-au dat seama – la momentul respectiv – că se pot face bani buni din chestia asta. Am vrut să arăt ce s-a întâmplat cu pionierii domeniului. M-a interesat mai puțin dacă pornografia e bună sau rea, așa cum nici în «The Wire» nu mă interesa dacă drogurile sunt bune sau rele”, explică David Simon. În mare, ca modus operandi, „The Deuce” încearcă să afle cum a impactat industria pornografică din 1971 definițiile noastre curente în materie de societate și piață capitalistă; cine au fost victimele și cine au fost supraviețuitorii acestei nebunii. „M-a interesat cum un produs devine un produs și cum o industrie devine o industrie, cum e tratată munca”, adaugă Simon. Sună interesant, nu? (Premiera pe 10 septembrie, pe HBO)

FOTO: GULIVER/GETTY IMAGES, PR

PREMIERE

The Snowman

Titlul filmului se referă la The Snowman Killer, personajul vânat de Harry Hole în seria de romane polițiste scrisă de autorul norvegian Jo Nesbø. Filmul e doldora de artiști cu pedigree, de la regizor - Tomas Alfredson - la *cast* - Michael Fassbender, JK Simmons, Charlotte Gainsbourg și Rebecca Ferguson. **(13 octombrie)**

Mother!

Regizat de Darren Aronofsky, thrillerul psihologic ne prezintă un cuplu (Jennifer Lawrence și Javier Bardem) care locuiește într-o casă izolată și a cărui viață liniștită este întreruptă de vizitatori inopinați. **(20 octombrie)**

Tulip Fever

Adaptarea cărții cu același nume, scrisă de Deborah Moggach și publicată în 2007, o are în rolul principal pe Alicia Vikander, care joacă rolul unei tinere femei căsătorite ce se îndrăgostește de pictorul care-i realizează portretul. **(15 septembrie)**

One, two, twin

Cel de-al nouălea album al gemenelor din Canada, **The Con X: Covers,** se lansează pe 13 octombrie și marchează aniversarea a zece ani de la apariția albumului **The Con,** care le-a catapultat în atenția publicului internațional, aducându-le nominalizări pentru premiile Juno și Polaris Music. Albumul va conține cover-uri realizate de diverși artiști ale tuturor celor 14 piese de pe albumul original.

Filosofia

„Primele noastre patru albume au fost încercări, ne simțeam ca și cum navigam drumurile întortocheate ale unui munte foarte abrupt. Cu *The Con* am simțit și a fost evident că întorsesem o nouă pagină, că drumurile alea ajunseseră în sfârșit la o autostradă. A fost primul nostru album complet, pe care l-am simțit în totalitate al nostru. L-am și scris într-un moment greu pentru noi, ne-am pierdut bunica și o prietenă care ne ajutase să pătrundem în industrie, am început să ne punem acele întrebări pe care ți le pui când ieși din adolescență. Și tocmai pentru că ne-am permis să fim sincere și vulnerabile, lumea a înțeles."

Lupta politică

„Suntem lesbiene și femei, pe deasupra, într-o industrie și o lume care nu ne-a fost niciodată prietenoasă. De-aia am pus bazele fundației Tegan and Sara – pentru a sprijini femeile LGBTQ și pe cele de culoare. Ele sunt cele care suferă cel mai mult din cauza rasismului bine înrădăcinat în subconștientul colectiv. Credem în «the future is female» și suntem de părere că trebuie investit în tinerele femei. Trebuie să creăm lideri puternici și, ca să facem asta, avem nevoie de reprezentare în toate industriile. Noi încercăm să o facem în muzică, pentru că la asta ne pricepem."

Sexismul

„În 2005, un DJ de la un reputat post de radio ne-a întrebat, în direct, dacă ne culcăm una cu cealaltă, dacă ne angajăm în relații incestuoase. Am ignorat de multe ori sexismul, abuzurile, flirtul non-consensual și homofobia, ne-a fost prea jenă să spunem ceva. Acum o facem, pentru a susține procesul intentat de Taylor Swift împotriva DJ-ului care a atins-o într-un mod nepotrivit. Chiar și o femeie atât de cunoscută și de puternică precum Taylor trebuie să suporte un sistem care obligă femeile să ignore sau să accepte genul acesta de comportament. Gata!"

AMERICAN DREAM,
LCD SOUNDSYSTEM

Pe la jumătatea anilor 2000, au revoluționat muzica electro, insuflându-i o energie rock. Au lucrat apoi cu unii dintre cei mai mari artiști ai momentului, de la Arcade Fire la The Rapture și David Bowie. Fantoma acestuia din urmă este cea care bântuie noul album, băieții asumându-și moștenirea lui Bowie cu un *joie de vivre* numai bun de pus pe *repeat*.

SNOW,
ANGUS & JULIA STONE

Pentru noul lor album, cel cu numărul 4, frații *hippie chic* continuă să-și distileze melancolia în piese-conversații intime, atinse de un folk hedonist cu accente pop, dar de data asta mult mai electrice, mai rock. Muzica perfectă de ascultat atunci când zilele devin gri și greu de digerat.

În octombrie se împlinesc o sută de ani de la Revoluția rusească. Sărbătorește răsfoind Riot Days, **de** *Maria Alyokhina.* **Membră a trupei Pussy Riot și activistă, aceasta reflectează în carte la perioada petrecută într-o închisoare siberiană.**

De ce e **STEPHEN KING** (încă) maestrul genului horror

În stilul lui ușor auto-ironic, Stephen King se descrie ca fiind „echivalentul literar al unui Big Mac cu cartofi prăjiți". Și, deși e adevărat că romanele sale au trecut de multe ori neobservate de criticii ziarelor „reputate", fanii le-au cumpărat cu milioanele. Sunt apreciate nu doar pentru frica pe care ți-o trimit în oase, ci și pentru complexitatea lor narativă. În plus, King e prezent, de mulți ani deja, dar acum parcă mai mult ca niciodată, atât pe micul, cât și pe marele ecran. Cele opt romane ale seriei *fantasy* „Dark Tower" au fost în sfârșit ecranizate, cu Idris Elba în rolul lui Gunslinger (acum în cinema). În plus, deși există deja o mini-serie TV după „It", pe 8 septembrie apare și varianta pentru marele ecran. Și acestea sunt doar două dintre cele 240 de proiecte cinematografice listate pe IMDB cu numele său. Ocupă locul 22 în topul celor mai bine plătiți autori de ficțiune din toate timpurile, cu un estimat de 350 de milioane de cărți vândute. În septembrie, autorul împlinește 70 de ani și sărbătorește lansându-și cel mai recent roman, „Sleeping Beauties", scris în colaborare cu fiul său, Owen.

ESCAPISM LITERAR

Sunt zile când tot ce-ți dorești este să te închizi în cameră cu o carte bună, un ceai cald și câteva lumânări parfumate. Când tânjești după genul acesta de relaxare solitară, ia cu tine **Lapte și miere**, de *Rupi Kaur* (Ed. Cartea Românească, 30 lei). Citind aceste poezii te vei simți ca atunci când te răsfeți cu cea mai fină ciocolată elvețiană. Când dulce. Când un pic amară. Vei vrea să le ții pe limbă cât mai mult, pentru a le simți aroma până la capăt.

COFFEE TABLE COOL

Pierre Cardin

ASSOULINE

Inventator al modei futuriste, Cardin a desenat sacoul fără guler al celor de la Beatles, și-a trimis manechinele să defileze pe Marele Zid Chinezesc, a pus la punct un sistem de licențe unic, a creat spațiul Cardin, unde s-au format vedete precum Marlene Dietrich, a reșapat restaurantul Maxim's, transformând două etaje în muzeu Art Nouveau, a reabilitat castelul marchizului de Sade și multe altele. Acest nou album-antologie a inventivității sale este un omagiu reușit.

Studio 54

RIZZOLI

Arta petrecerii la paroxism: inaugurat în 1977 și închis în 1980, miticul Studio 54 celebra îndrăzneala. Artiști, vedete și oameni de toate felurile se lăsau purtați de muzica antrenantă și de jocul hipnotic de lumini, hrănindu-se cu șampanie și cocaină. Ian Shrager, coproprietar al locului, își scoate acum de la naftalină albumul de amintiri, sute de fotografii inedite și mărturii ale clienților și prietenilor locului – Liza Minelli, Brooke Shields, Pat Cleveland, Diane von Furstenberg etc.

How to Make Lemonade

BEYONCE.COM

Albumul de 600 de pagini îți prezintă imagini exclusive și cadre *behind the scenes*, explorând felul cum a folosit Beyoncé moda pentru a transmite mesajele din spatele pieselor de pe albumul „Lemonade". Cartea analizează cu atenție fiecare element vizual din piese, etalând influențele și colaborările cu ajutorul colajelor și al juxtapunerilor fotografice. Fiecare detaliu estetic își află aici contextul și înțelesul.

flashnews

Eleganță feminină

Inspirându-se din propriile colecții de ceasuri ale anilor 1970, una dintre cele mai consacrate mărci de ceasuri elvețiene, Baume & Mercier, propune o colecție de toamnă rafinată, în care atenția pentru detalii devine adevărata artă. Piesele liniei abordează un design clasic, cu forme armonioase și moderne, și se pot achiziționa în Kultho boutiques și online, pe *bb-shop.ro*.

Designul privirii

Noul sezon te invită să evidențiezi personalitatea sprâncenelor tale în cadrul Brow Bar & More, primul salon de design al privirii. Experții în modelarea sprâncenelor, brow masters, îți oferă aici consultanță personalizată, ținând cont atât de stilul tău de viață, cât și de personalitatea ta. Mai mult, sprâncenele tale nu vor fi tunse, nu vor fi definite de șabloane, fiecare fir de păr fiind analizat în detaliu, în cadrul unei ședințe ce durează circa o oră. Cele două locații din București, din Promenada Mall și Mega Mall, te așteaptă să le treci pragul.

Plus de hidratare

Tenul trebuie răsfățat și toamna, prin hidratare intensă. Ultra Facial Cream de la Kiehl's are o textură lejeră și extrem de confortabilă, acționând asupra radicalilor liberi din mediul înconjurător. Produsul se bazează, de altfel, pe excelența antarcitinei și a Squalanei, ingrediente-semnătură ale brandului, care hidratează pielea în profunzime, întăresc bariera sa de protecție și îi conferă un aspect suplu și soft. În plus, ambalajul în ediție limitată este realizat împreună cu asociația Autism Speaks, iar sumele cheltuite vor fi donate persoanelor care suferă de autism.

Jurnal de călătorie

Colecția de machiaj Chanel pentru toamnă-iarnă 2017, Travel Diary, se inspiră din emoția unei călătorii cu mașina pe drumurile californiene, cu oprire în Los Angeles. Lucia Pica, Global Creative Makeup & Color Designer Chanel, a realizat un moodboard cu fotografii decupate din călătoria sa, apoi a creat o colecție de make-up reprezentativă. Astfel, paleta cromatică a gamei împrumută din poezia apusurilor de peste Ocean, din atmosfera strălucitoare și cinematografică a orașului, din nuanțele pavajului sau din tonalitățile mării într-o zi cu nori albi și denși.

Tradiția excelenței

De câțiva ani, pe lângă colecțiile de ceasuri și bijuterii, Chopard s-a concentrat și asupra unei linii de accesorii. Eșarfe din mătase, instrumente de scris, ochelari de soare, genți, portofele și curele din piele naturală sunt create cu cea mai mare grijă și cu aceeași meticulozitate precum bijuteriile și ceasurile pentru care brandul este renumit în întreaga lume. Descoperă creativul univers Chopard în magazinul din Băneasa Shopping City.

DIALOG PARFUMAT

Emporio Armani lansează un manifesto global, parfumat, care se compune din două parfumuri pereche, Because It's You (pentru ea) și Stronger With You (pentru el). Aroma ei este delicioasă și irezistibilă, grație notelor de zmeură coaptă combinată cu neroli, în timp ce compoziția dedicată lui este imprevizibilă, datorită tonurilor de cardamom, salvie și castană coaptă.

SPIRIT TÂNĂR

Dorința care le animă și idealurile care le inspiră poveștile fac ca inimile tinerelor femei să stea în loc pentru o secundă. Inspirându-se din personalitățile acestora, Hermès lansează aroma Twilly d'Hermès, care se învârte în jurul a trei note spectaculoase, ghimbir, tuberoză și lemn de santal, accesorizate subtil de tonuri lemnoase. Compoziția este una plină de prospețime și misterioasă totodată, debordând de senzualitate și erotism, presărată cu un pic de delicatețe.

Versatilitate și stil

Creată printr-o contopire unică de nuanțe metalice, de la galbenul cald al aurului de 14k și strălucirea rece a argintului 925 la spectrul vintage feminin al aurului rosé, colecția de toamnă de la Pandora este o combinație perfectă între minimalism și glam, rafinament și romantism și baza perfectă pe care tu poți construi, pentru noul sezon, lookul dorit, cel care te reprezintă. Colecția este disponibilă în magazinele Pandora și pe *pandora.net,* începând cu 31 august.

FOTO: PR

RAFINAMENTUL LEMNULUI

Un alt brand autohton, Lemnia, s-a făcut remarcat și a avut succes pe piața internațională, expunând anul acesta, pentru a doua oară, noua sa colecție în cadrul târgului internațional Pure London, alături de alte branduri de fashion selectate atent din toată lumea. Colecția Geometric împinge limitele designului și redefinește ideea de formă, invitându-l pe purtător într-o călătorie la granița dintre bidimensional și tridimensional, și este disponibilă acum pe *atelierlemnia.com.*

Accente metalice

În colecția de machiaj pentru sezonul toamnă-iarnă 2017, Metallics, casa Dior vorbește despre povestea contrastelor, despre puterea de atracție a polilor opuși și despre alchimia efectelor contradictorii. Peter Philips, Creative and Image Director Dior Makeup, explorează acordurile opulente ale sezonului, dând naștere unei explozii metalice care se diferențiază prin pigmenți ultraintenși, nuanțe hipnotice și texturi bogate.

GENETICĂ FRANȚUZEASCĂ

O geantă completă pentru femeia prezentului își face debutul în această toamnă. Mademoiselle Longchamp, noua piesă din portofoliul brandului, inspirată de eroine ale anilor '70, precum Jane Birkin și Françoise Hardy, îmbină cu succes tradiția casei franțuzești și experiența dobândită în manufactură, fiind realizată din cea mai fină piele de miel, cu un motiv perforat îndrăzneț. Descoperă mai multe modele în magazinul Longchamp din Băneasa Shopping City!

DESIGN URBAN

Cu o nouă viziune asupra pieselor clasice, colecția COS pentru sezonul toamnă-iarnă 2017 explorează două tendințe-cheie, proporțiile arhitecturale și drapajele geometrice. Create în cel mai modern stil, piesele vestimentare și accesoriile cu tentă futuristă, inspirate în special din referințe industriale, te așteaptă acum în magazinele brandului.

Mai mult timp pentru tine

Tema catalogului Ikea de anul acesta, „Mai mult timp pentru tine", te îndeamnă să te întorci la lucrurile care contează: familia și timpul petrecut acasă, de cele mai multe ori în camera de zi, cel mai versatil spațiu din orice locuință. În living se întâmplă o mulțime de lucruri; este locul care se transformă în sală de sport pentru Pilates pe covor, în teatru pentru repetițiile de serbare, în cinema pentru maratoanele de seriale sau în grădină pentru plantele de apartament. Lasă-te inspirată de magia universului Ikea și... ne vedem la *shopping!*

Atingere discretă

La început de toamnă, încearcă fondul de ten Joviale de la Ivatherm, care îți va răsfăța pe deplin pielea, deoarece are o textură foarte fină, o putere mare de acoperire și o rezistență naturală, de lungă durată. Mai mult, corectează toate imperfecțiunile generate de acnee, rozacee, cuperoză, cicatrice, eritem etc., grație formulei sale ce cuprinde ingrediente benefice ca apa termală Herculane și SPF 25.

Fascinație sublimă

Noul parfum Oriflame, Sublime Nature Tuberose, se află sub semnul tuberozei în roua zorilor zilei, atunci când notele sale proaspete și dulci deopotrivă ating intensitatea maximă. Creată de maestrul parfumier Nathalie Larson, compoziția te va atrage ca un magnet, grație buchetului floral luminos, proaspăt și încântător, dar și a sticlei elegante, care aduce un omagiu simplității și frumuseții naturii.

Toamna se numără...

ECLIPSELE PRIETENOASE

Se termină vara, dar asta nu trebuie să ne îngrijoreze. Eclipsa din 21 august a fost atât de simpatică încât ne-a lăsat drept moștenire un septembrie liniștit și un octombrie plin de energie și idei inovatoare.

TEXT **GABRIELA MILITARU**

FOTO: IMAXTREE/MARY KATRANTZOU

Berbec
(21 MARTIE – 19 APRILIE)

Uranus retrograd din această perioadă îți va da sentimentul că lucrurile se desfășoară mai lent decât de obicei, însă asta îți poate da răgazul să verifici mai bine tot ce faci. În același timp, Saturn vine și salvează puțin situația, accesând casa onorurilor. Așa că așteaptă-te la o recompensă serioasă!

Taur
(20 APRILIE – 20 MAI)

Eclipsa de pe 21 august îți va afecta și primele două luni de toamnă. Viața ta se va învârti, cel mai probabil, în jurul casei și al familiei. Este posibil să-ți schimbi locuința sau să o renovezi pe cea de acum. În plus, vei petrece mai mult timp cu unul dintre părinți, care va avea nevoie de ajutorul tău.

Gemeni
(21 MAI – 20 IUNIE)

Mercur retrograd până pe 5 septembrie te va afecta și după această dată, așa că, dacă intenționezi să cumperi electrocasnice sau se ivește oportunitatea semnării unui nou contract, încearcă să eviți acest lucru până la jumătatea lunii sau, și mai bine, până în octombrie.

Rac
(21 IUNIE – 22 IULIE)

În septembrie, Marte aspectează pozitiv casa banilor, prin urmare, te poți aștepta la un câștig spontan sau la o creștere de salariu pentru care, însă, va trebui să muncești suplimentar în octombrie. Nu te speria, totuși, va fi vorba de o muncă plăcută.

Leu
(23 IULIE – 22 AUGUST)

Dacă te gândești la câteva proiecte personale, dar nu ai motivația necesară pentru a le demara, Jupiter te va ajuta în acest sens în septembrie. Tot ce trebuie să faci este să soliciți sprijinul fratelui sau al surorii tale sau al unui prieten foarte apropiat.

Fecioară
(23 AUGUST – 22 SEPTEMBRIE)

Septembrie este o lună bună pentru analize amănunțite. S-ar putea să te simți slăbită, așa că părerea unui specialist ar fi bine-venită. Nu de alta, dar în octombrie vei fi ocupată cu munca și vei avea nevoie de toată energia pentru asta.

Balanță
(23 SEPTEMBRIE – 22 OCTOMBRIE)

Eclipsa din 21 august îți va aspecta pozitiv casa prieteniei și a socializării, așa că urmează o perioadă în care te vei afla în centrul atenției. Profită de acest lucru pentru a lega noi prietenii și, de ce nu, pentru a-ți găsi jumătatea.

Scorpion
(23 OCTOMBRIE – 21 NOIEMBRIE)

Pentru tine, eclipsa din 21 august își va arăta efectele o lună mai târziu, când, pur și simplu, orice acțiune vei întreprinde va fi încununată de succes. Și poți să te bucuri suplimentar, căci octombrie nu va fi cu nimic mai prejos!

Săgetător
(22 NOIEMBRIE – 21 DECEMBRIE)

În septembrie, gătește-te pentru călătorie! Eclipsa din 21 august va aspecta pozitiv casa deplasărilor în străinătate și va acționa asupra ta toată luna septembrie. Așa că fă-ți bagajele pentru o vacanță în deplasare și pregătește-te să cunoști oameni și locuri noi.

Capricorn
(22 DECEMBRIE – 19 IANUARIE)

Dacă te afli în mijlocul unei acțiuni legale, septembrie este perioada potrivită pentru a încerca să rezolvi orice chestiune de acest gen. Apoi, în octombrie, te poți ocupa liniștită de casă. Astrele indică un interes crescut în zona redecorării locuinței și te încurajează să faci asta.

Vărsător
(20 IANUARIE – 18 FEBRUARIE)

Prima lună de toamnă îți aduce multă energie și spirit întreprinzător, de care ar fi bine să profiți pentru că îți vor rotunji veniturile secătuite de vacanță. Cât despre octombrie, ferește-te de astenia de toamnă. Poate ar fi cazul să îți fortifici sistemul imunitar cu un complex de vitamine.

Pești
(19 FEBRUARIE – 20 MARTIE)

Conjuncția dintre Saturn și Jupiter îți va da o stare de spirit de zile mari în prima lună de toamnă, așa că profită de o vacanță târzie și relaxează-te cât poți de mult. Urmează octombrie, când va trebui să te concentrezi serios pe muncă.

COSMOPOLITAN
MAN
KIT HARINGTON
Regele Nordului dezvăluie ce știe (serios, chiar știe chestii)
#GOWILD
CĂLĂTORII LA MAXIMUM DE OPULENȚĂ + CUM SĂ NU ARĂȚI A TURIST
JOCURILE SEDUCȚIEI
5 GREȘELI CARE TE DESCALIFICĂ
MODA PE VAL
SORTURI DE BAIE, ECHIPAMENT DE SCUBA ȘI TINUTE DE VACANȚĂ
Antreprenori care „au reușit" și strategiile lor de succes
HOT & HEALTHY: FITNESS ÎN DOI

ACUM LA ORICE PUNCT DE DIFUZARE A PRESEI!

WWW.COSMOPOLITAN.RO
FACEBOOK.COM/WWW.COSMOPOLITAN.RO
INSTAGRAM.COM@COSMOPOLITANROMANIA

O REVISTĂ EDITATĂ DE
BurdaInternational RO

Rezultate profesionale
cu noile cuptoare Active încorporate de la Miele.

Miele
IMMER BESSER

Miele Center, Piața Presei Libere, nr. 3-5, București, Tel: +4021 352 0777 / 78
Miele Point, Calea Dorobanților 20-28, București, Tel: +4031 437 1371
Miele Point, Str. Sulmona nr. 13-15, Constanța, Tel: +40341 454 560
MieleROU | www.miele.ro | shop.miele.ro